

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	Tranzacții internaționale, FSTEID-0198				
2.2 Coordonator disciplină	Conf.univ.dr. habil. Nicoleta-Georgeta BUGNAR				
2.3 Tutore instrucțional	Conf.univ.dr. Andreea-Florina Fora				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Ex
Categorica formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DS
Categorica de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	42	AI	28	AT	4	TC	10	AA	-
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									108
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									45
III. Examinări									3
IV. Alte activități (precizați).....									-
Total ore pe semestru (I + II + III + IV)									150
Numărul de credite									6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning	
Desfășurare aplicații	AT	Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning
	TC	Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning
	AA	-

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1 Definirea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile econo-mico-financiare C3.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscal C4.2 Explicarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar C5.1 Identificarea și descrierea conceptelor, teoriilor și modelelor de bază utilizate în controlul financiar-contabil
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Formarea unei imagini de ansamblu asupra modului de desfășurare a tranzacțiilor internaționale; - Dobândirea de cunoștințe de specialitate în domeniul tranzacțiilor internaționale; - Orientarea studenților în procesul de fundamentare a cunoștințelor teoretice privind desfășurare a tranzacțiilor internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>) - cunoașterea și înțelegerea noțiunilor legate de modalitățile concrete de realizare a interconexiunilor dintre state și firme, în condițiile procesul de internaționalizare - cunoașterea și înțelegerea cunoștințelor legate de politicile comerciale, de contractarea internațională, de operațiunile de finanțare sau de orice altfel de operațiuni desfășurate pe plan extern 2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>) - explicarea și interpretarea contextului actual al relațiilor economice internaționale - explicarea și interpretarea necesității cunoașterii mediului internațional al tranzacțiilor internaționale - explicarea și interpretarea mecanismelor de funcționare a tranzacțiilor internaționale 3. Instrumental - aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>) - formarea competențelor acționale îndreptate spre evaluarea modului de acțiune a firmelor în tranzacțiile internaționale - utilizarea unor metode și instrumente de investigare a rezultatelor obținute de către diferitele categorii de firme ca urmare a participării la tranzacțiile internaționale - capacitatea de integrare și adaptare la exigențele profesionale ale instituțiilor și organizațiilor internaționale și de lucru în echipă 4. Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>) - dezvoltarea unei atitudini proactive față de necesitatea participării, de pe poziții de egalitate, a statelor lumii la circuitul economic mondial - dezvoltarea unei gândiri economice - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Obs.
Unitatea de învățare 1. Economia mondială și sistemul relațiilor economice internaționale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 2. Politica comerciala tarifara	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 3. Politica comerciala	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată,	2 ore

netarifara si de stimulare a exporturilor	sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	
Unitatea de învățare 4. Managementul afacerilor economice internaționale – riscurile internaționale, schimburile internaționale directe si indirecte	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 5. Marketingul internațional și conjunctura piețelor internaționale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 6. Negocierea în afacerile economice internaționale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 7. Contractarea afacerilor internaționale – contracte internaționale de import export	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 8. Expeditia internaționala	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 9. Mijloace, instrumente, modalități și garanții de plată internaționale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 10. Tranzacții în contrapartida: compensatii si operatiuni paralele	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 11. Tranzacții internaționale combinate: reexport, lohn, switch	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 12. Piata internaționala a creativitatii	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 13. Cooperarea economica internaționala	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 14. Finanțarea tranzacțiilor economice internaționale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă Nicoleta BUGNAR – Tranzacții internaționale, Suport pentru Studiul Individual al studenților ID, Departamentul de Învățământ la Distanță, Universitatea din Oradea. Bibliografie suplimentară ▪ Chow Daniel, C.H. - <i>International Business Transactions: Problems, Cases, And Materials</i>, Fourth Edition, Aspen Publ, 2020. ▪ Seyoum, Belay – <i>Export-Import Theory, Practices and Procedures</i>, Fourth Edition, Routledge, New-York and London, 2021. ▪ United Nations Conference on Trade and Development, <i>Handbook of Statistics 2024 - Technical and statistical report</i>, United Nations Publications, New York, 2025.		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		Total 4 ore
Activitatea tutorială 1. Protecția nominală și protecția efectivă – aplicații	clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația, problematizarea, studiu de caz, discuții la întâlnirile față în față student/tutore	2 ore
Activitatea tutorială 2. Riscurile în afacerile internaționale - aplicații	clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația, problematizarea, studiu de caz, discuții la întâlnirile față în față student/tutore	2 ore
Teme de control		Total 10 ore
Tema de control 1. Test grilă - 30 de întrebări grilă cu un singur răspuns corect, pe baza modulelor 1-7, timp de rezolvare online 30 minute	sinteza cunoștințelor, analiză, autoevaluare	5 ore

Tema de control 2. Test grilă - 30 de întrebări grilă cu un singur răspuns corect, pe baza modulelor 8-14, timp de rezolvare online 30 minute	sinteza cunoștințelor, analiză, autoevaluare	5 ore
Activități asistate		
Nu este cazul		
Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă Nicoleta BUGNAR – Tranzacții internaționale, Suport pentru Studiul Individual al studenților ID, Departamentul de Învățământ la Distanță, Universitatea din Oradea. Bibliografie suplimentară - Chow Daniel, C.H. - <i>International Business Transactions: Problems, Cases, And Materials</i>, Fourth Edition, Aspen Publ, 2020. - Seyoum, Belay – <i>Export-Import Theory, Practices and Procedures</i>, Fourth Edition, Routledge, New-York and London, 2021. - United Nations Conference on Trade and Development, <i>Handbook of Statistics 2024 - Technical and statistical report</i>, United Nations Publications, New York, 2025.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Analiza unor situații empirice tip și evaluarea critică a metodologiilor utilizate în studiul afacerilor internaționale ale comunităților publice și ale organizațiilor private; - Monitorizarea unor situații tip prin măsurarea gradului de evoluție regională în afacerile internaționale.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (AI)	<i>cunoștințe pentru nota 5:</i> răspuns corect la întrebări tip grilă (20 răspunsuri corecte x 0,15 puncte/întrebare + subiect teoretic x 1 punct + 1 punct din oficiu = 5) <i>cunoștințe pentru nota 10:</i> răspuns corect la întrebări tip grilă (20 răspunsuri corecte x 0,15 puncte/întrebare + subiect teoretic 1 x 3 puncte + subiect teoretic 2 x 3 puncte + 1 punct din oficiu = 10)	Evaluare test/întrebări tip grilă (20 întrebări) și 2 întrebări teoretice	60%
Activități tutoriale (AT)	-	-	-
Teme de control (TC)	<i>cunoștințe pentru nota 5:</i> răspuns corect la întrebări tip grilă (12 răspunsuri corecte x 0,30 puncte/întrebare + 1 punct din oficiu = 5) <i>cunoștințe pentru nota 10:</i> răspuns corect la întrebări tip grilă (30 răspunsuri corecte x 0,30 puncte/întrebare + 1 punct din oficiu = 10)	TC - două teste grilă pe parcursul semestrului, conform specificațiilor de mai sus.	TC1 - 20% TC2 – 20%
Activități asistate (AA)	-	-	-
Standard minim de performanță			
Obținerea mediei ponderate minime de 4,5 conform indicațiilor de calcul a notei finale (60% examen, 40% TC-uri)			

Data completării

22.09.2025

Coordonator de disciplină:

Conf.univ.dr. habil. Nicoleta-Georgeta

BUGNAR

(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Adresa de e-mail: nbugnar@uoradea.ro

Tutore instrucțional:

Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA

(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Adresa de e-mail: afora@uoradea.ro

Avizat RCID FSE,
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

Director de Departament,
Conf. univ. dr. habil. Nicoleta-Georgeta BUGNAR
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Data avizării în
Departament:**

24.09.2025

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Afaceri
Internaționale
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp E, sala E119, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor,
România, Tel.: 0259-408799
E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,
Prof. univ.dr. habil. Claudia Diana SABĂU - POPA

**Data avizării în
Consiliul Facultății
de Științe Economice:**
25.09.2025

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,
E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclu de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	Economie mondială, FSTEID-0172				
2.2 Coordonator disciplină	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA				
2.3 Tutore instructional	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Ex
Categorii formative a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					UO
Categorii de opționalitate a disciplinei: DI -impusă (obligatorie), DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	42	AI	28	AT	4	TC	10	AA	-
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									108
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									60
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									45
III. Examinări									3
IV. Alte activități (precizați).....									-
Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	150								
Numărul de credite	6								

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning	
Desfășurare aplicații	AT	Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning
	TC	Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning
	AA	-

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1 Definirea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în entitățile/organizațiile private și publice utilizate în studiul avantajelor competitive la diferite niveluri (mondial, UE-27, național, regional); C2.1 Definirea și descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei utilizate în analiza și interpretarea datelor referitoare la fenomenelor și proceselor cu care se confruntă economia mondială; C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte specifice domeniului.
Competențe transversale	CT 1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	formarea unei imagini de ansamblu asupra economiei mondiale, explicarea ce sunt, care sunt, cum sunt și de ce sunt așa și nu altfel relațiile economice stabilite între statele lumii și orientarea studenților în procesul de fundamentare a cunoștințelor teoretice și dezvoltarea unei gândiri economice
7.2 Obiectivele specifice	- dezvoltarea unei atitudini proactive față de necesitatea participării, de pe poziții de egalitate, a statelor lumii la circuitul economic mondial; - cunoașterea și înțelegerea interdependențelor dintre statele lumii; - cunoașterea și înțelegerea noțiunilor legate de modul de organizare și funcționare a economiei mondiale.

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Obs.
Unitatea de învățare 1. Condițiile formării economiei mondiale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 2. Economii naționale, sisteme de bază ale economiei mondiale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 3. Teoriile specializării internaționale. Teorii clasice	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 4. Teoriile specializării internaționale. Teorii neoclasiche	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 5. Relațiile comerciale internaționale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 6. Cadrul instituțional al relațiilor comerciale internaționale	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 7. Sistemul financiar internațional contemporan	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 8. Valutele și devizele	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 9. Rolul investițiilor străine în economia mondială	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 10. Rolul societăților multinaționale în economia mondială	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 11. Integrarea în cadrul unor structuri regionale. Procesul integrării în Europa	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 12. Integrarea în cadrul unor structuri regionale. Procesul integrării în afara Europei	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Unitatea de învățare 13. Tendința spre	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată,	2 ore

globalizare	sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	
Unitatea de învățare 14. Economia mondială la început de secol XXI	Clarificare conceptuală, descoperire dirijată, sistemizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare.	2 ore
Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă Liana Meșter – Economie mondială, Suport pentru Studiul Individual al studenților ID, Departamentul de Învățământ la Distanță, Universitatea din Oradea. Bibliografie suplimentară ▪ Krugman, Paul, Obstfeld, Maurice – <i>International Economics. Theory and Policy</i>, 12th edition, Addison-Wesley Pearson, SUA, 2023. ▪ Range, Thomas – <i>The Global Economy as you've never seen it, The Experiment</i>, 2018. ▪ The World Bank Group – <i>Global Economic Prospects</i>, Washington, DC: World Bank, 2025.		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		Total 4 ore
Activitatea tutorială 1. Studii de caz: Relațiile de schimb și relațiile financiare la nivel internațional	clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația, problematizarea, studiu de caz, discuții la întâlnirile față în față student/tutore	2 ore
Activitatea tutorială 2. Studii de caz: Relațiile de cooperare și relațiile de integrare la nivel internațional	clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația, problematizarea, studiu de caz, discuții la întâlnirile față în față student/tutore	2 ore
Teme de control		Total 10 ore
Tema de control 1. Test grilă - 30 de întrebări grilă cu un singur răspuns corect, pe baza modulelor 1-7, timp de rezolvare online 30 minute	sinteza cunoștințelor, analiză, autoevaluare	5 ore
Tema de control 2. Test grilă - 30 de întrebări grilă cu un singur răspuns corect, pe baza modulelor 8-14, timp de rezolvare online 30 minute	sinteza cunoștințelor, analiză, autoevaluare	5 ore
Activități asistate		
Nu este cazul		
Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă Liana Meșter – Economie mondială, Suport pentru Studiul Individual al studenților ID, Departamentul de Învățământ la Distanță, Universitatea din Oradea. Bibliografie suplimentară ▪ Krugman, Paul, Obstfeld, Maurice – <i>International Economics. Theory and Policy</i>, 12th edition, Addison-Wesley Pearson, SUA, 2023. ▪ Range, Thomas – <i>The Global Economy as you've never seen it, The Experiment</i>, 2018. ▪ The World Bank Group – <i>Global Economic Prospects</i>, Washington, DC: World Bank, 2025.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

▪ Analiza unor situații empirice tip și evaluarea critică a metodologiilor utilizate în studiul afacerilor internaționale ale comunităților publice și ale organizațiilor private; ▪ Monitorizarea unor situații tip prin măsurarea gradului de evoluție regională în afacerile internaționale.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (AI)	<i>cunoștințe pentru nota 5:</i> răspuns corect la întrebări tip grilă (20 răspunsuri corecte x 0,15 puncte/întrebare + subiect teoretic x 1 punct + 1 punct din oficiu = 5) <i>cunoștințe pentru nota 10:</i> răspuns corect la întrebări tip grilă (20 răspunsuri corecte x 0,15 puncte/întrebare + subiect teoretic 1 x	Evaluare test/întrebări tip grilă (20 întrebări) și 2 întrebări teoretice	60%

	3 puncte + subiect teoretic 2 x 3 puncte + 1 punct din oficiu = 10)		
Activități tutoriale (AT)	-	-	-
Teme de control (TC)	<i>cunoștințe pentru nota 5:</i> răspuns corect la întrebări tip grilă (12 răspunsuri corecte x 0,30 puncte/întrebare + 1 punct din oficiu = 5) <i>cunoștințe pentru nota 10:</i> răspuns corect la întrebări tip grilă (30 răspunsuri corecte x 0,30 puncte/întrebare + 1 punct din oficiu = 10)	TC - două teste grilă pe parcursul semestrului, conform specificațiilor de mai sus.	TC1 - 20% TC2 – 20%
Activități asistate (AA)	-	-	-
Standard minim de performanță			
▪ Obținerea mediei ponderate minime de 4,5 conform indicațiilor de calcul a notei finale (60% examen, 40% TC-uri)			

Data completării

22.09.2025

Coordonator de disciplină:

Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA
(*gradul didactic, numele, prenumele și semnătura*)

Adresa de e-mail: afora@uoradea.ro

Tutore instructional:

Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA
(*gradul didactic, numele, prenumele și semnătura*)

Adresa de e-mail: afora@uoradea.ro

Avizat RCID FSE,

Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

Director de Departament,

Conf. univ. dr. habil. Nicoleta-Georgeta BUGNAR

(*gradul didactic, numele, prenumele și semnătura*)

Data avizării în Departament:

24.09.2025

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Afaceri Internaționale

Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp E, sala E119, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România, Tel.: 0259-408799

E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,

Prof. univ.dr. habil. Claudia Diana SABĂU - POPA

Data avizării în Consiliul Facultății de Științe Economice:

25.09.2025

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan

Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,

Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,

E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS/ECONOMIST

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	STRATEGII INVESTIȚIONALE ÎN AFACERI (FSTEID-0547)				
2.2 Coordonator disciplină	Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU				
2.3 Tutore instructional	Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	Cv
Categorica formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DD
Categorica de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	42	SI	28	AT	4	TC	10	AA	0
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									81 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									31 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									50 ore
III. Examinări									2 ore
IV. Alte activități (precizați).....									

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Laptop/Desktop, conexiune la internet, platforma de e-learning e.uoradea.ro, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	Laptop/Desktop, conexiune la internet, platforma de e-learning e.uoradea.ro, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	TC	Laptop/Desktop, conexiune la internet, platforma de e-learning e.uoradea.ro, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	AA	-

6.1 Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor. C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii. C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență. C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea resurselor. C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri. C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației.
Competențe transversale	

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu). Studentul/absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. Studentul/absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea cu conceptele, teoriile și modelele specifice investițiilor în afaceri. - Înțelegerea mecanismului de selecție, evaluare și analiză a proiectelor de investiții.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea metodelor de evaluare a proiectelor de investiții și a influenței factorului timp asupra procesului investițional. - Cunoașterea și înțelegerea modului de elaborare și fundamentare economică a proiectelor de investiții pe baza studiului de fezabilitate.

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu	Metode de predare	Observații
------------------------------	-------------------	------------

individual		
Unitatea de învățare 1. Investițiile și dezvoltarea economico-socială	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 2. Strategia investițională.	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 3. Decizia de finanțare a investiției	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 4. Sursele de finanțare a investițiilor	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 5. Eficiența economică a investițiilor	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 6. Indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 7. Factorul timp și procesul investițional	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 8. Metode de evaluare a proiectelor de investiții. Principalii indicatori ai eficienței economice a investițiilor	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 9. Metode de evaluare a proiectelor de investiții. Utilizarea tehnicii de actualizare. Determinarea ratei de actualizare. Actualizarea indicatorilor de eficiență la diferite momente de referință	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 10. Studiul de fezabilitate – fundamentul proiectelor de investiții	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 11. Riscul și strategia investițională	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 12. Strategia investițională în direcția creșterii și dezvoltării interne	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 13. Strategia investițională în direcția creșterii și dezvoltării externe prin fuziuni și achiziții	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 14. Strategia investițională în direcția creșterii și dezvoltării externe prin alianțe și parteneriate strategice	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Bibliografie obligatorie 1. Sehleanu, M., <i>Strategii investiționale în afaceri – note de curs (format electronic)</i> , Universitatea din Oradea, 2024; Bibliografie suplimentară 1. Huru, D., <i>Investițiile: capital & dezvoltare</i> , Editura Economică, Bcururești, 2007; 2. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i> , Ed. Mărgăritar, București, 1997; 3. Stăicu, F., Pârvu, D., Stoian, M., Dimitriu, M., Vasilescu, I., <i>Eficiența economică a investițiilor</i> , Editura Didactică și Pedagogică, RA, București, 1995; 4. Vasilescu, I., Românu, I. și Cicea, C., <i>Investiții</i> , Editura Economică, București, 2000.		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		Total 4 ore

Activitatea tutorială 1. Investițiile și dezvoltarea economico-socială, strategia investițională, Decizia și sursele de finanțare a investiției, indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor - aplicații, studii de caz, teste grilă.	Expunerea, descrierea, exercițiul.	2 ore
Activitatea tutorială 2. Investițiile și dezvoltarea economico-socială, strategia investițională, Decizia și sursele de finanțare a investiției, indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor - aplicații, studii de caz, teste grilă.	Expunerea, descrierea, exercițiul.	2 ore
Teme de control		Total 10 ore
Tema de control 1. Evaluare printr-un test cu întrebări tip grilă	Documentare, problematizare, analiză	5 ore
Tema de control 2. Realizarea unui proiect	Documentare, problematizare, analiză	5 ore
Activități asistate		
Nu este cazul.		
Bibliografie obligatorie 1. Sehleanu, M., <i>Strategii investiționale în afaceri – note de curs (format electronic)</i> , Universitatea din Oradea, 2024; Bibliografie suplimentară 1. Huru, D., <i>Investițiile: capital & dezvoltare</i> , Editura Economică, București, 2007; 2. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i> , Ed. Mărgăritar, București, 1997; 3. Staicu, F., Pârvu, D., Stoian, M., Dimitriu, M., Vasilescu, I., <i>Eficiența economică a investițiilor</i> , Editura Didactică și Pedagogică, RA, București, 1995; 4. Vasilescu, I., Românu, I. și Cicea, C., <i>Investiții</i> , Editura Economică, București, 2000.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina <i>Strategii investiționale în afaceri</i> contribuie la înțelegerea de către viitorul economist a mecanismului de selecție, evaluare și analiză a proiectelor de investiții și a influenței factorului timp asupra procesului investițional. De asemenea, în urma studierii acestei discipline, viitorul economist va cunoaște, va înțelege modul de elaborare și fundamentare economică a proiectelor de investiții pe baza studiului de fezabilitate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	Aprofundarea, cunoașterea/recunoașterea, explicarea terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs; Capacitatea de analiză și sinteză a studenților;/ Interpretarea critică a unor teorii/modele din sfera de studiu a disciplinei;	Test grilă compus din 18 întrebări cu un singur răspuns corect.	50% (cu condiția de a se obține minimum nota 5 la examenul scris)
Activități tutoriale (AT)	-	-	-
Teme de control (TC)	Înțelegerea mecanismului de selecție, evaluare și analiză a proiectelor de investiții. Rezolvarea aplicațiilor specifice strategiei investiționale în afaceri.	TC1 – Evaluare printr-un test grilă TC2 – Evaluare în urma realizării unui proiect	TC1 – 25% TC2 – 25%

Activități asistate (AA)	-	-	-
Standard minim de performanță			
• Însușirea noțiunilor de bază, elementare specifice investițiilor în afaceri. • Capacitatea de utilizare a noțiunilor în rezolvarea unei probleme specifice procesului investițional în afaceri. • Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale. • Rezolvarea a cel puțin jumătate din totalul subiectelor în cadrul examenului.			

Data completării

23.09.2025

Coordonator de disciplină:

Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Adresa de e-mail:
marietashleanu@gmail.com

Tutore instrucțional:

Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Adresa de e-mail:
marietashleanu@gmail.com

**Avizat RCID FSE,
Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA**

Director de Departament,

Prof. univ. dr. Dorin Paul BÂC
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Data avizării în
Departament:**

24.09.2025

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408410
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,

Prof. univ.dr. habil Diana-Claudia SABĂU-POPA

**Data avizării în
Consiliul Facultății:**

25.09.2025

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

1 Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a Fișei disciplinei
2 Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a Fișei de Disciplină

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI BUSINESS
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN (FSTEID-0807)				
2.2 Coordonator disciplină	Conf.univ.dr. Adrian Gheorghe FLOREA				
2.3 Tutore instructional	Conf.univ.dr. Adrian Gheorghe FLOREA				
2.4 Anul de studiu	II.	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	Ex
Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DS
Categorii de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	42	AI	20	AT	4	TC	10	AA	...
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									108
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									56
III. Examinări									2
IV. Alte activități (precizați).....									...
Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	150 (Nr de credite*25)								
Numărul de credite	6								

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual		Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning
Desfășurare aplicații	AT	. Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning
	TC	Calculator, internet, mijloace audio-video, configurare pe platforma e-learning
	AA	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor - C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor - C1.3 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii
Competențe	- CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza mediului de afaceri și a pieței pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale din mediul de afaceri european Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate de comunicare a rezultatelor economice la nivel de companie, la nivel de ramură sau la nivel macroeconomic.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză și interpretare a pieței și gestionarea proceselor economice. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale specifice mediului de afaceri european. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de comunicare și relaționare cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize independente a situațiilor economice la nivelul companiilor din mediul de afaceri european . Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor din mediul de afaceri european Studentul/Absolventul demonstrează că știe să comunice și să relaționeze cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației din mediul de afaceri european .

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază utilizate în mediul de afaceri european - stăpânirea limbajului specific mediului de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	- explicarea și interpretarea tuturor mărimilor utilizate în studiul mediului de afaceri - explicarea particularităților mediului de afaceri european - explicarea și interpretarea tehnicilor utilizate pentru evaluarea sistemelor macroeconomice - stăpânirea deprinderilor de utilizare a metodelor și tehnicilor de studiu a fenomenelor economice - evaluarea și proiectarea unor modele de afaceri - dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul și sarcinile politicilor economice în dezvoltarea personală și organizațională - cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială - formarea unui comportament pozitiv și responsabil

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Obs.
Unitatea de învățare 1. Originile, transformările și procesul integraționist al Europei	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 2. Aspecte privind mediul internațional de afaceri.	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 3. Elemente specifice mediului de afaceri românesc	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 4. Apariția și evoluția Pieței unice europene	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 5. Aspecte financiare ale mediului de afaceri european	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 6. Tipologia afacerilor europene	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 7. Particularitățile politicii economice a UE	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 8. Rolul culturii în mediul de afaceri	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 9. Finanțarea afacerilor europene	Prelegere, dezbateri, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore

Unitatea de învățare 10 Organizațiile europene de afaceri. Locul IMM urilor	Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 11. Competitivitatea mediului de afaceri European	Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 12. Leadership in condițiile dinamicii afacerilor europene	Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 13 Criza mediului de afaceri European	Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Unitatea de învățare 14 Sustenabilitatea mediului de afaceri	Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică	2 ore
Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă Bibliografie suplimentară		
1. Dobrota, N. (coord) - "Liberalizarea schimburilor economice externe: avantaje și riscuri pentru România", edit. Economică, București, 2003 2. Folcuț, O. "Comerț Internațional – Avantaje comparative și competitive, Editura. Universul Juridic, București, 2005 3. Hall, E.T., Hall, M.R. "Understanding Cultural Differences", Intercultural Press, 1990 4. Hill, Charles: "International Business- Competing in the Global Market", Postscript, 1997 5. Hugues, K. European Competitiveness, Cambridge University press, 1993 6. Lesourne, J. "The OR Contribution to Strategy Formulation in Turbulent Environments", European Journal of Operation Research, vol. 38, no. 3 7. Lynch R. (1994) European Marketing: A Guide to the New Opportunities, Kogan Page, London 8. Makridakis, S. <i>Single Market Europe</i>, Jassey, Bass Publisher, San Francisco, Oxford, 1991 9. Mantzaridis, G. - Globalizare și universalitate. Himeră și adevăr. Editura Bizantină; București, 2002. 10. Mercado S, Welford R. și Prescott K (2001) European Business, Prentice Hall. 11. Melas, K,- Globalizarea. O nouă fază de internaționalizare a economiei. Mituri și realitate. Atena; 1999. 12. Miron D. - Elemente ale mediului global, Editura ASE; București 2004 13. Moșteanu, T. (coord), Alexandru, F., Dragomirescu, H. "Firma în mediul concurențial", edit. Tribuna Economică, București, 2000 14. Neil H. – European Business, Mac Millian Press Ltd, 1999 15. Potecea, V. "Negocierea afacerilor internaționale", Editura Universul Juridic, București, 2005		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		Total 4 ore
Activitatea tutorială 1. Dezbateri privind: Apariția și evoluția mediului de afaceri european, Modele de afaceri europene	Dezbateri, problematizare, conversație, studiu de caz	2 ore
Activitatea tutorială 2. Dezbateri privind: Finanțarea afacerilor europene, Impactul globalizării asupra afacerilor europene	Dezbateri, problematizare, conversație, studiu de caz	2 ore
Teme de control		Total 10 ore
Tema de control 1. test grila cu 20 de întrebări din tematica prezentată în cadrul AT1	Rezolvare online pe platforma Distance	5 ore
Tema de control 2. test grila cu 20 de întrebări din tematica prezentată în cadrul AT2	Rezolvare online pe platforma Distance	5 ore
Activități asistate		
Nu e cazul		

Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă

.....

Bibliografie suplimentară

1. Dobrota, N. (coord) - "Liberalizarea schimburilor economice externe: avantaje și riscuri pentru România", edit. Economică, București, 2003
2. Folcuț, O. "Comerț Internațional – Avantaje comparative și competitive, Editura. Universul Juridic, București, 2005
3. Hall, E.T., Hall, M.R. "Understanding Cultural Differences", Intercultural Press, 1990
4. Hill, Charles: "International Business- Competing in the Global Market", Postscript, 1997
5. Hugues, K. European Competitiveness, Cambridge University press, 1993
6. Lesourne, J. "The OR Contribution to Strategy Formulation in Turbulent Environments", European Journal of Operation Research, vol. 38, no. 3
7. Lynch R. (1994) European Marketing: A Guide to the New Opportunities, Kogan Page, London

8. Makridakis, S. *Single Market Europe*, Jassey, Bass Publisher, San Francisco, Oxford, 1991
9. Mantzaridis, G. - Globalizare și universalitate. Himeră și adevăr. Editura Bizantină; București, 2002.
10. Mercado S, Welford R. și Prescott K (2001) *European Business*, Prentice Hall.
11. Melas, K,- Globalizarea. O nouă fază de internaționalizare a economiei. Mituri și realitate. Atena; 1999.
12. Miron D. - Elemente ale mediului global, Editura ASE; București 2004
13. Moșteanu, T. (coord), Alexandru, F., Dragomirescu, H. "Firma în mediul concurențial", edit. Tribuna Economică, București, 2000
14. Neil H. – *European Business*, Mac Millian Press Ltd, 1999
15. Potecea, V. "Negocierea afacerilor internaționale", Editura Universul Juridic, București, 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Astfel, disciplina *Mediul de afaceri european*, prin competențele asumate, asigură:

- Înțelegerea și utilizarea corectă a noțiunilor economice specifice mediului de afaceri
- Cunoașterea fenomenelor economice fundamentale
- Identificarea în economia reală a noțiunilor prezentate la curs

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	Aprofundarea, cunoașterea/recunoașterea, explicarea terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs; Capacitatea de analiză și sinteză a studenților;/ Interpretarea critică a unor teorii/modele din sfera de studiu a disciplinei;	Evaluare sumativă: Examen scris rezolvare aplicații practice în timp limitat), on- site / on-line pe platforma https://e.uoradea.ro	60%
Activități tutoriale (AT)	-	-	-
Teme de control (TC)	Capacitatea de rezolvare corectă a unui test grila cu 20 de întrebări	Evaluarea continuă Probă scrisă – Teme de control pe parcursul semestrului . Fiecare TC constă în rezolvarea unor probleme specifice de calculatie a costurilor	TC1 - 20% TC2 – 20%
Activități asistate (AA)		-	
Standard minim de performanță			
- Aplicarea cunoștințelor în identificarea corectă a notiunilor și conceptelor de bază ale disciplinei - Rezolvarea corectă cel puțin 50% dintre subiectele de examen			

Data completării

23.09.2025

Titular de curs:

Conf.univ.dr. FLOREA Adrian
Adresa de e-mail: aflorea@uoradea.ro

Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:

Conf.univ.dr. FLOREA Adrian
Adresa de e-mail: aflorea@uoradea.ro

Director de Departament,

Prof.univ.dr.habil. Dorin BAC
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Data avizării în
Departament:**

24.09. 2025

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Finanțe-Contabilitate
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, etaj 1 sala
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408401
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,

**Data avizării în
Consiliul Facultății
de Științe
Economice:
25.09.2025**

Prof.univ.dr.habil. Diana SABĂU-POPA

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclu de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	Practică (FSTEID-0441)				
2.2 Coordonator disciplină	Lect.univ.dr. Elena HERȚE				
2.3 Tutore instrucțional	Lect.univ.dr. Elena HERȚE				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	Cv
Categorizația formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară, DD – disciplină de domeniu					DD
Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	84	SI	-	AT	-	TC	-	AA	84
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									0 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									0 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									0 ore
III. Examinări									
IV. Alte activități (precizați).....									

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	84
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Laptop/calculator, platforma e-learning e.uoradea.ro	
Desfășurare aplicații	AT	-
	TC	-
	AA	Laptop/calculator, platforma e-learning e.uoradea.ro

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3.3 Integrarea, extinderea, extrapolarea principiilor și metodelor de bază pentru rezolvarea de probleme specifice C3.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C4.4 Evaluarea comparativă a măsurilor, programelor și politicilor de natură economică și financiare la nivel micro și macroeconomic
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe solide referitoare la modul de funcționare a structurilor organizaționale și fluxurilor de lucru în întreprinderile de comerț, turism și servicii.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru aplicarea în practică a metodelor și tehnicilor de organizare și conducere a activităților din comerț, turism și servicii.
Responsabilități	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra independent și în echipă, manifestând inițiativă și profesionalism în rezolvarea problemelor întâlnite în activitatea întreprinderii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Corelarea cunoștințelor dobândite în timpul anilor de studiu în domeniu cu situația reală din entitățile economice.
7.2 Obiectivele specifice	• Explicarea dinamicii sectorului comerțului, turismului și serviciilor • Cunoașterea organizării și a modului de desfășurare a activității la diferiți agenți economici sau diverse instituții publice • Planificarea și conducerea activităților comerciale, de turism și servicii • Gestionarea în condiții de concurență și eficiență a activităților de comerț, turism sau servicii • Însușirea principiilor de etică privind activitatea comercială, de turism și servicii • Dezvoltarea competențelor de comunicare și orientare în spațiul economic real • Formarea abilităților de lucru în echipă • Dezvoltarea unei atitudini pozitive față de importanța serviciilor în economie • Interpretarea și analizarea obiectivă a unei situații concrete din domeniul comerțului, turismului sau serviciilor • Prezentarea unor puncte de vedere critice și pertinente cu privire la activitatea de comerț, turism

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Observații
Unitatea de învățare 1. Prezentarea bazei de practică	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 2. Prezentarea organigramei firmei bază de practică: sistemul de management utilizat, numărul de angajați, nivelul de pregătire al acestora, funcțiile și sarcinile acestora etc.	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 3. Analiza poziției firmei pe piață, prezentarea principalilor parteneri de afaceri.	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 4. Prezentarea și analizarea principalilor concurenți	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 5. Prezentarea și analizarea	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	

principalilor indicatori de performanță a firmei bază de practică		
Unitatea de învățare 6. Prezentarea și analizarea metodelor de gestiune financiară a firmei bază de practică	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 7. Identificarea și analizarea sistemului de management utilizat de către firma bază de practică	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 8. Prezentarea și analizarea sistemului informațional de marketing utilizat de către firma bază de practică	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 9. Prezentarea detaliată a produselor/serviciilor firmei bază de practică	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 10. Identificarea, prezentarea și analizarea metodelor de marketing utilizate de către firma bază de practică	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 11. Analiza caracteristicilor clientelei de bază a unității bază de practică, prin identificarea nevoilor consumatorilor din domeniul de activitate al unității	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 12. Identificarea unor probleme cu care se confruntă unitatea: prezentarea acestora, identificarea cauzelor, propunerea de soluții	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 13. Prezentarea principalelor documente utilizate de către unitatea bază de practică: cecuri de călătorie, contracte tipizate/particularizate, voucher etc.	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 14. Prezentarea strategiilor de dezvoltare utilizate	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Bibliografie: - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> , publicat la Editura Universității din Oradea, 2012, ISBN general 978-606-10-0509-3, Volumul I Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2011, ISBN: ISBN 978-606-10-0514-7 - Documente de lucru de la unitatea bază de practică - Rapoarte/regulamente/analize de la unitatea bază de practică		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		
Nu este cazul.		

Teme de control		
Nu este cazul.		
Activități asistate		
Comunicarea obligațiilor referitoare la derularea stagiului de practică și întocmirea documentației aferente	Expunere, descriere, documentare, problematizare, analiză.	
Întocmirea corectă a documentației ce permite derularea stagiului, cu respectarea prevederilor ghidului de practică		
Familiarizarea cu activitățile desfășurate la locul de practică		
Aplicarea cunoștințelor teoretice studiate în vederea realizării de lucrări practice sub îndrumarea tutorilor de practică		
Realizarea unui caiet de practică în vederea realizării evaluării finale ce va conține descrierea activităților realizate pe parcursul stagiului de practică		
Realizarea unui proiect de practică în vederea evaluării finale ce va conține studii de caz, aplicații practice și interpretări proprii		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura și conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare de la Universități din țară și străinătate. Reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatorii au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei. Astfel, acesta a fost adaptat pentru a răspunde cerințelor pieței muncii în materie de profesii din domeniul financiar bancar și cel al asigurărilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	-	-	-
Activități tutoriale (AT)	-	-	
Teme de control (TC)	-	-	--
Activități asistate (AA)	Analiza ciclului de practică și a proiectului de practică; Verificarea cunoștințelor însușite	Prezentarea raportului și a jurnalului de practică	100%
Standard minim de performanță			
Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale. Întocmirea raportului și jurnalului de practică. Promovarea este condiționată de obținerea unei note finale de minimum 5 (cinci).			

Data completării

23.09.2025

Coordonator de disciplină:

*Lect. univ. dr. Elena Herțe
(gradul didactic, numele, prenumele și
semnătura)*

Adresa de e-mail: elenaherte23@gmail.com

Tutore instructional:

*Lect. univ. dr. Elena Herțe
(gradul didactic, numele, prenumele și
semnătura)*

Adresa de e-mail: elenaherte23@gmail.com

**Avizat RCID FSE,
Prof.univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/
Conf.univ. dr. Ioana Claudia HOREA**

**Data avizării în
Departament:**

24.09.2025

**Director de Departament,
Prof. univ. dr. habil Dorin BĂC**
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Finanțe-Contabilitate
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp E, sala 115, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,
Tel.: 0259-408799
E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Data avizării în
Consiliul Facultății
de Științe Economice:
25.09.2025**

**Decan,
Prof. univ.dr. habil Diana SABĂU-POPA**

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,
E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE SI BUSINESS
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR/ECONOMIST

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	Prelucrări statistice pe computer (FSTEID-0671)				
2.2 Coordonator disciplină	Conf.univ.dr. habil Ramona SIMUȚ				
2.3 Tutore instructional	Conf.univ.dr. habil Ramona SIMUȚ				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ex
Categorica formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DS
Categorica de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)					DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	56	AI	28	AT	8	TC	20	AA	0
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									44 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									25 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									17 ore
III. Examinări									2 ore
IV. Alte activități (precizați).....									0 ore

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții(acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții(acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	TC	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	AA	-

6.1. Competențele specifice acumulate

--

Competențe profesionale	C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii. C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii C5.5. Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată
Competențe transversale	

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului
Aptitudini	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea corectă rezultatelor obținute în urma analizelor statistice realizate.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea modului de interpretare a indicatorilor statistici. Folosirea corectă a formulelor de calcul, Dezvoltarea capacității de interpretare a rezultatelor statistice.

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Observații
Unitatea de învățare 1. Introducere în statistică și instrumentele software pentru analiză	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 2. Clasificarea datelor și a variabilelor statistice	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 3. Colectarea și prelucrarea datelor	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 4. Analiza descriptivă a datelor	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 5. Tipuri de reprezentări grafice	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 6. Interpretarea și prezentarea reprezentărilor grafice	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 7. Statistici descriptive în Excel	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 8. Introducere în Jamovi – funcții de bază	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 9. Analiza și testarea ipotezelor statistice	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 10. Testul t	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare,	2 ore

pentru eșantioane independente	discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 11. One sample t-test	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 12. Regresia liniară simplă	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 13. Metoda ANOVA	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 14. Prezentarea rezultatelor și a concluziilor în procesul de analiză a datelor	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Bibliografie 1. Biji, Elena Maria; Lilea, Eugenia; Roșca, Elisabeta; Vătui, Mihaela, Statistică pentru economiști, Editura Economică, București, 2010 2. Meșter, Ioana Teodora, Elemente de statistică economică, Editura Universității din Oradea, 2008 3. Meșter, Ioana Teodora; Simuț, Ramona, Statistică economică – aplicații practice, Editura Universității din Oradea, 2010 4. Crăciun, Iancu; Vinter, Angela; Simuț, Ramona, Statistică aplicată, Editura Economică, București, 2017.		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		Total 8 ore
Activitatea tutorială 1. Introducere în statistică și instrumentele software pentru analiză. Analiza descriptivă. Reprezentări grafice.	Expunerea, descrierea, exercițiul.	4 ore
Activitatea tutorială 2. Statistici descriptive în Excel și Jamovi. Analiza și testarea de ipoteze statistice.	Expunerea, descrierea, exercițiul.	4 ore
Teme de control		Total 20 ore
Tema de control 1. Realizarea unui portofoliu pe baza modulelor 1-6: Culegerea de date statistice în urma aplicării unui chestionar. Analiza descriptivă a datelor.	Documentare, problematizare, analiză	10 ore
Tema de control 2. Realizarea unui portofoliu. Analiza datelor statistice cu ajutorul softurilor Excel și Jamovi, pe baza modulelor 7-12	Documentare, problematizare, analiză	10 ore
Activități asistate		
Nu este cazul.		
Bibliografie 1. Biji, Elena Maria; Lilea, Eugenia; Roșca, Elisabeta; Vătui, Mihaela, Statistică pentru economiști, Editura Economică, București, 2010 2. Meșter, Ioana Teodora, Elemente de statistică economică, Editura Universității din Oradea, 2008 3. Meșter, Ioana Teodora; Simuț, Ramona, Statistică economică – aplicații practice, Editura Universității din Oradea, 2010 4. Crăciun, Iancu; Vinter, Angela; Simuț, Ramona, Statistică aplicată, Editura Economică, București, 2017.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele exprimate de reprezentanții entităților interesate de absolvenții acestui domeniu. Parcurgerea disciplinei <i>Prelucrări statistice pe computer</i> contribuie la înțelegerea noțiunilor, metodelor și tehnicilor de măsurare, analiză și interpretare a mărimilor economico-financiare și la formarea și dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a informației statistice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	Cunoașterea și înțelegerea integrală a noțiunilor expuse la curs. Utilizarea corectă a indicatorilor statistici.	Examen pe computer (studentii vor avea de	50%

	Stăpânirea limbajului de specialitate.	rezolvat 2 exerciții) - 2 cerință din proiectul realizat pe parcursul semestrului (TC1 și TC2) - 2 cerințe din materialul predat la clasă	
Activități tutoriale (AT)	-	-	-
Teme de control (TC)	Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale	Evaluarea în urma elaborării unui portofoliu (TC1 și TC2)	TC1 - 25% TC2 – 25%
Activități asistate (AA)		-	
Standard minim de performanță			
Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale; Rezolvarea a cel puțin 50% din fiecare TC și rezolvarea a cel puțin 2 cerințe din cele 4 cerințe de la examenul pe computer.			

Data completării
22.09.2025

Coordonator de disciplină:
Conf. Univ. Dr. Ramona Marinela
SIMUȚ
Adresa de e-mail: rsimut@uoradea.ro

Tutore instrucțional:
Conf. Univ. Dr. Ramona Marinela
SIMUȚ
Adresa de e-mail: rsimut@uoradea.ro

Avizat RCID FSE,
Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

Director de Departament,
Prof. univ. dr. Dorin Paul BĂC

Data avizării în
Departament:
24.09.2025

Date de contact¹:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie și Business, Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408410
E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Data avizării în
Consiliul Facultății de
Științe Economice:
25.09.2025

Decan,
Prof. univ.dr. habil. Claudia Diana SABĂU - POPA
Date de contact²:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*