

# FIȘA DISCIPLINEI

## Învățământ la distanță

### 1. Date despre program

|                                       |                                                |
|---------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA                       |
| 1.2 Facultatea                        | FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE                |
| 1.3 Departamentul                     | DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS          |
| 1.4 Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERII                         |
| 1.5 Ciclul de studii                  | STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)      |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                                                                                                                                                  |                                 |               |   |                       |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|---|-----------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei, codul                                                                                                                                                                 | ECONOMIE COMERCIALĂ, FSTID-0554 |               |   |                       |    |
| 2.2 Coordonator disciplină                                                                                                                                                                       | Conf. univ. dr. Ioana Pop-Cohuț |               |   |                       |    |
| 2.3 Tutore instructional                                                                                                                                                                         | Conf. univ. dr. Ioana Pop-Cohuț |               |   |                       |    |
| 2.4 Anul de studiu                                                                                                                                                                               | III                             | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | EX |
| Categorica formativă a disciplinei<br>DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă,<br>DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară |                                 |               |   |                       | DS |
| Categorica de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)                                                                                  |                                 |               |   |                       | DI |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

|                                                                                                  |    |    |    |    |   |    |    |    |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|--------|
| I. Total ore din planul de învățământ                                                            | 56 | AI | 28 | AT | 8 | TC | 20 | AA | -      |
| II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:                                      |    |    |    |    |   |    |    |    | 26 ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren   |    |    |    |    |   |    |    |    | 11 ore |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională |    |    |    |    |   |    |    |    | 23 ore |
| III. Examinări                                                                                   |    |    |    |    |   |    |    |    | 4 ore  |
| IV. Alte activități (precizați).....                                                             |    |    |    |    |   |    |    |    |        |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Total ore pe semestru (I + II + III + IV) | 140 |
| Numărul de credite                        | 5   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| 4.1 de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studiu Individual     |    | Platforma <a href="https://e.uoradea.ro">https://e.uoradea.ro</a><br>Laptop, suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului,<br>bibliografie recomandată<br>Acces la Internet pentru documentare bibliografică<br>Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică |
| Desfășurare aplicații | AT | Platforma <a href="https://e.uoradea.ro">https://e.uoradea.ro</a><br>Laptop, suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului,<br>bibliografie recomandată<br>Acces la Internet pentru documentare bibliografică<br>Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică |
|                       | TC | Platforma <a href="https://e.uoradea.ro">https://e.uoradea.ro</a><br>Laptop, suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului,<br>bibliografie recomandată<br>Acces la Internet pentru documentare bibliografică<br>Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică |

|  |    |   |
|--|----|---|
|  | AA | - |
|--|----|---|

| 6.1. Competențele specifice acumulate |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Competențe profesionale               | <p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii:</b><br/> C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului;<br/> C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului;<br/> C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț;<br/> C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț;<br/> C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț;</p> <p><b>C2. Comercializarea produselor/serviciilor</b><br/> C2.1 Descrierea modalităților de achiziționare a produsului, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.<br/> C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor;<br/> C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare;<br/> C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comercial..</p> <p><b>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</b><br/> C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora;<br/> C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, pe baza conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și a comportamentului consumatorilor<br/> C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare.</p> <p><b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</b><br/> C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor<br/> C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, pe baza utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate.<br/> C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț.</p> |  |
|                                       | <p><b>Competențe transversale</b><br/> CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă<br/> CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.<br/> CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

## 6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe care îi facilitează:<br>acumulează cunoștințe aprofundate în legătură cu impactului acordurilor comerciale internaționale asupra economiei naționale precum și cu provocările economiei românești în procesul de integrare europeană și globalizare; analiza și înțelegerea modului de funcționare a comerțului la nivel național, modul de gestionare și funcționare a comerțului cu amănuntul și cu ridicata; modul de rezolvare a problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț; modul de rezolvare a unor probleme asociate vânzării produselor, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Aptitudini                    | Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități: dezvoltă aptitudini/ abilități avansate pentru a aplica teorii economice în evaluarea eficienței și a sustenabilității politicilor economice; dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de a evalua impactul politicilor economice pe termen lung în contextul provocărilor globale; de analiză comparativă a economiei României în raport cu state similare; de analiză și de aplicare a metodelor de cercetare specifice comerțului; de evaluare a impactului politicilor economice asupra comerțului și a consumatorilor; de proiectare a unor strategii pentru dezvoltarea activității comerciale; de a crea o ofertă comercială și de a vinde un produs specific; de a utiliza metode de vânzare specifice comerțului cu amănuntul și cu ridicata.                                                                                                                                                                                            |
| Responsabilitate și autonomie | Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea: demonstrează capacitatea de fundamentare și elaborare rapoarte, elaborare și implementare proiecte pentru îmbunătățirea politicilor economice; capacitatea de fundamentare, elaborare și implementare a strategiilor economice sustenabile bazate pe schimbările globale și pe bune practici internaționale; de a evalua, folosind instrumentarul specific, strategiile economice comune în cadrul pieței unice europene; de a fundamenta, elabora și implementa politici comerciale europene; de a aplica principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; de a identifica rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; de a identifica oportunități de formare continuă și de a valorifica eficient resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea principalelor direcții de acțiune și a elementelor componente ale comerțului, cererea, oferta, modalitatea de stabilire a prețurilor în activitatea comercială, modalitățile de organizare și gestionare a principalelor forme de comerț a metodelor de bază ale activității comerciale și utilizarea acestor cunoștințe în explicarea și interpretarea conceptelor, situațiilor, proceselor și a proiectelor specifice activităților comerciale.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea gândirii și a discernământului necesar pentru aprecierea obiectivă a activității comerciale în vederea optimizării din punct de vedere economic;</li> <li>Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii;</li> <li>Formularea de aprecieri cu privire la factori de influență asupra cererii și ofertei de produse;</li> <li>Deprinderi în stabilirea strategiei de prețuri în funcție de cererea și oferta de produse;</li> <li>Gestionarea corespunzătoare a stocurilor unui comerciant cu amănuntul sau cu ridicata;</li> <li>Aplicarea unor principii și metode pentru rezolvarea de probleme tipice domeniului comercial;</li> <li>Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea principiilor și a</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| Unități de învățare / studiu individual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare                                                                                         | Observații |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. Analiza structurii pieței unei industrii locale</b><br><b>Obiectiv:</b> analizați structura pieței (de exemplu, monopol, oligopol, concurență perfectă) a unei industrii locale specifice, cum ar fi cafenelele sau comerțul cu amănuntul.<br><b>Componentă practică:</b> studenții vor colecta date prin interviuri, sondaje sau rapoarte disponibile public pentru a evalua concurența, strategiile de stabilire a prețurilor și puterea de piață.                                                                             | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore      |
| <b>2. Comportamentul consumatorului și impactul marketingului digital</b><br><b>Obiectiv:</b> explorați modul în care marketingul digital influențează luarea deciziilor consumatorilor pe o anumită piață (de exemplu, modă, electronice).<br><b>Componentă practică:</b> studenții vor efectua un sondaj online sau vor utiliza instrumente de analiză a rețelelor sociale pentru a urmări implicarea consumatorilor și modelele de cumpărare influențate de anunțurile online.                                                      | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore      |
| <b>3. Strategii de stabilire a prețurilor în economia Gig</b><br><b>Obiectiv:</b> investigarea modelelor de prețuri utilizate de platformele gig economy (de exemplu, Uber, Airbnb) și impactul acestora atât asupra furnizorilor de servicii, cât și asupra consumatorilor.<br><b>Componentă practică:</b> studenții pot aduna date din politicile de prețuri ale platformei, pot compara metode dinamice de prețuri și pot simula diferite strategii de prețuri.                                                                     | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore      |
| <b>4. Impactul politicilor economice asupra creșterii întreprinderilor mici</b><br><b>Obiectiv:</b> evaluează efectul politicilor economice recente (de exemplu, legile privind salariul minim, reformele fiscale, inflația) asupra întreprinderilor mici dintr-o anumită regiune sau sector.<br><b>Componentă practică:</b> studenții vor intervieva proprietarii de afaceri locale sau vor colecta date financiare pentru a măsura impactul modificărilor politicii asupra profitabilității, practicilor de angajare sau prețurilor. | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore      |
| <b>5. Efectul economiei comportamentale asupra obiceiurilor de economisire a consumatorilor</b><br><b>Obiectiv:</b> analiza modulului în care principiile economice comportamentale (de exemplu, aversiunea la pierdere) influențează comportamentul de economisire a consumatorilor.<br><b>Componentă practică:</b> studenții proiectează un experiment sau un sondaj simplu pentru a testa modul în care schimbările în mesaje sau stimulente afectează deciziile de economisire în rândul diferitelor categorii demografice.        | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore      |
| <b>6. Impactul economic al platformelor digitale asupra comercianților tradiționali</b><br><b>Obiectiv:</b> examinarea modulului în care piețele digitale (de exemplu, Amazon, eBay) afectează afacerile concrete dintr-un anumit sector.<br><b>Componenta practică:</b> studenții analizează datele financiare atât                                                                                                                                                                                                                   | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| de pe platformele online, cât și de la magazinele fizice, eventual prin studii de caz sau cercetări secundare, pentru a identifica tendințele privind cota de piață și profitabilitatea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                           |       |
| <p><b>7. Rolul discriminării prețurilor în maximizarea veniturilor</b></p> <p><b>Obiectiv:</b> investigarea utilizării discriminării prețurilor (de exemplu, prețuri pe niveluri, reduceri pentru anumite grupuri) în maximizarea veniturilor pentru companii.</p> <p><b>Componentă practică:</b> studenții analizează exemple de companii care folosesc discriminarea prețurilor (de exemplu, companii aeriene, cinematografe) și calculează diferențele de venituri în cadrul diferitelor scheme de prețuri.</p>                                                      | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore |
| <p><b>8. Implicații economice ale automatizării în producție</b></p> <p><b>Obiectiv:</b> evaluarea efectelor economice ale automatizării asupra ocupării forței de muncă, productivității și structurii costurilor într-un sector de producție selectat.</p> <p><b>Componentă practică:</b> studenții folosesc date disponibile public pentru a simula efectele introducerii automatizării asupra nivelurilor forței de muncă, costurilor și productivității într-o companie ipotetică.</p>                                                                             | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore |
| <p><b>9. Rolul stimulentei economice în promovarea comportamentului durabil al consumatorilor</b></p> <p><b>Obiectiv:</b> investighează modul în care stimulentele economice, cum ar fi subvențiile sau sancțiunile, îi influențează pe consumatori să adopte practici durabile (de exemplu, mașini electrice, reciclare).</p> <p><b>Componenta practică:</b> studenții proiectează un program de stimulare și analizează eficacitatea acestuia asupra comportamentului consumatorilor.</p>                                                                             | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore |
| <p><b>10. Strategii de penetrare a pieței pentru economiile emergente</b></p> <p><b>Obiectiv:</b> analizarea modului în care companiile pot intra și pot avea succes pe piețele emergente. Se vor examina factori precum diferențele culturale, concurența locală, reglementările legale și comportamentul consumatorilor.</p> <p><b>Aplicație practică:</b> studenții vor folosi date din lumea reală pentru a crea un plan de intrare pe piață pentru o companie selectată într-o economie emergentă.</p>                                                             | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore |
| <p><b>11. Impactul comerțului electronic asupra strategiilor tradiționale de prețuri cu amănuntul</b></p> <p><b>Obiectiv:</b> explorarea modului în care creșterea comerțului electronic a perturbat modelele tradiționale de prețuri. Se vor investiga modul în care magazinele online și cele fizice pot coexista prin ajustarea strategiilor lor de prețuri.</p> <p><b>Aplicație practică:</b> studenții vor efectua o analiză comparativă a modelelor de prețuri în comerțul cu amănuntul fizic vs. online și propuneți strategii de optimizare a profiturilor.</p> | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore |
| <p><b>12. Comportamentul consumatorului și durabilitatea</b></p> <p><b>Obiectiv:</b> analizarea modului în care sustenabilitatea influențează deciziile de cumpărare ale consumatorilor, în special în rândul mileniilor și generației Z.</p> <p><b>Aplicație practică:</b> studenții vor proiecta un studiu de piață sau vor utiliza datele existente ale consumatorilor pentru a explora relația dintre marketingul sustenabilității și loialitatea</p>                                                                                                               | Prelegere, dezbatere, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                           |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| consumatorilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                           |       |
| <b>13. Impactul economic al politicilor comerciale globale asupra piețelor locale</b><br><b>Obiectiv:</b> analizarea efectelor politicilor comerciale globale recente (de exemplu, tarife, războaie comerciale sau noi acorduri de liber schimb) asupra industriilor locale.<br><b>Aplicație practică:</b> studenții vor selecta o piață locală sau o industrie și vor efectua un studiu de caz aprofundat despre modul în care politicile comerciale globale au afectat producția, ocuparea forței de muncă și strategiile de stabilire a prețurilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prelegere, dezbateri, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore |
| <b>14. Blockchain și criptomonede în economia comercială</b><br><b>Obiectiv:</b> explorează implicațiile tehnologiei blockchain și ale criptomonedelor asupra practicilor comerciale tradiționale și modelelor economice.<br><b>Aplicație practică:</b> studenții analizează impactul unei anumite criptomonede asupra piețelor financiare și sugerează oportunități comerciale sau riscuri pentru companiile tradiționale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegere, dezbateri, problematizare, Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului | 2 ore |
| Bibliografie<br>1. Pop Coșuț Ioana, <i>Economie comercială</i> , Universitatea din Oradea, Oradea, disponibil pe platforma on-line: <a href="https://e.uoradea.ro/">https://e.uoradea.ro/</a> , 2025;<br>2. Coskeran, Thomas, <i>Economics: A Complete Introduction: Teach Yourself</i> , Editura: Teach Yourself, 2020;<br>3. Xinlai Sun, <i>Innovation and Research of Commercial Economic Model under the Background of Economic Globalization</i> , DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.18282/ff.v10i3.2367">http://dx.doi.org/10.18282/ff.v10i3.2367</a> , disponibilă la adresa: <a href="https://ojs.piscomed.com/index.php/FF/article/view/2367/2215">https://ojs.piscomed.com/index.php/FF/article/view/2367/2215</a> ; 2021;<br>4. Y. Wang, <i>Research on the analysis of commercial economic data based on hierarchical clustering algorithm</i> , 2020 IEEE International Conference on Power, Intelligent Computing and Systems (ICPICS), 2020, pp. 1034-1037, doi: 10.1109/ICPICS50287.2020.9201985.<br>5. Birkel, Hans, and Evi Hartmann. <i>Impact of IoT on Supply Chain Strategies</i> . International Journal of Production Economics 220 (2019): 107-118. <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.05.034">https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.05.034</a> .<br>6. Acemoglu, Daron, and James A. Robinson. <i>The Narrow Corridor: States, Societies, and the Fate of Liberty</i> . New York: Penguin Press, 2019.<br>7. Baldwin, Richard. <i>The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization</i> . Cambridge, MA: Harvard University Press, 2016.<br>8. Gopinath, Gita, and Pierre-Olivier Gourinchas. <i>Global Economic Outlook Report 2022: Post-Pandemic Recovery and Inflationary Pressures</i> . Washington, DC: International Monetary Fund, 2022. <a href="https://www.imf.org/en/Publications/WEO">https://www.imf.org/en/Publications/WEO</a> .<br>9. Broda, Christian, and David E. Weinstein. <i>Globalization and the Gains from Variety: The Case of a Small Open Economy</i> . Journal of International Economics 108 (2017): 75-85. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2017.05.006">https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2017.05.006</a> .<br>10. David H., David Dorn, and Gordon H. Hanson. <i>The China Shock: Learning from Labor-Market Adjustment to Large Changes in Trade</i> . Annual Review of Economics 8, no. 1 (2016): 205-240. <a href="https://doi.org/10.1146/annurev-economics-080315-015041">https://doi.org/10.1146/annurev-economics-080315-015041</a> .<br>11. Furceri, Davide, and Jonathan D. Ostry. <i>The Return of the Policy Mix: Fiscal Policy in the Age of Inflation</i> . Journal of Economic Perspectives 37, no. 1 (2023): 85-108. <a href="https://doi.org/10.1257/jep.37.1.85">https://doi.org/10.1257/jep.37.1.85</a> .<br>12. UNCTAD. <i>World Investment Report 2021: Investing in Sustainable Recovery</i> . New York: United Nations, 2021. <a href="https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2021">https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2021</a> .<br>13. Baldwin, Richard, and Charles Wyplosz. <i>The Economics of European Integration</i> . 7th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2022.<br>Cristea, Anca D., and Daniel X. Nguyen. <i>Exchange Rate Volatility and the Margins of Trade</i> . Journal of International Economics 101 (2016): 24-35. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2016.03.001">https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2016.03.001</a> . |                                                                                                           |       |

|                                                                                                     |                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| 8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA) | Metode de predare | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|

| Activități tutoriale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                               | Total 4 ore         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>AT1.</b><br>Analiza pieței: Cererea – Oferta. Realizarea de studii de caz tematice și aplicații la suportul teoretic ca sprijin pentru înțelegerea și însușirea notiunilor legate de: cadrul conceptual al activității comerciale, piața, consumatorii, cererea de mărfuri.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Conversație euristică, proiectare slide-uri PPT prin utilizarea video-proiectorului explicatie, exemplificare | 2 ore               |
| <b>AT2.</b><br>Formarea prețurilor în comerț: Realizarea de studii de caz tematice și aplicații la suportul teoretic ca sprijin pentru înțelegerea și însușirea notiunilor legate de: oferta de mărfuri, prețurile și modul de formare a prețurilor în comerț, principalele forme de comerț, activitatea de aprovizionare în comerț.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Conversație euristică, proiectare slide-uri PPT prin utilizarea video-proiectorului explicatie, exemplificare | 2 ore               |
| <b>Teme de control</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                               | <b>Total 10 ore</b> |
| <b>TC1.</b> Tematica pentru tema de control 1, Realizare studiu de piață: „Cererea de de mărfuri la magazinul X”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Documentare și analiză                                                                                        | 5 ore               |
| <b>TC2.</b> Tematica pentru tema de control 2, Realizare studiu de piață: "Analiza ofertei pentru produsul X".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Documentare, analiză și sintetizare                                                                           | 5 ore               |
| <b>Activități asistate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |                     |
| Nu este cazul.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               |                     |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pop Coșuț Ioana, <i>Economie comercială</i>, Universitatea din Oradea, Oradea, disponibil pe platforma on-line: <a href="https://e.uoradea.ro/">https://e.uoradea.ro/</a>, 2025;</li> <li>Coskeran, Thomas, <i>Economics: A Complete Introduction: Teach Yourself</i>, Editura: Teach Yourself, 2020;</li> <li>Xinlai Sun, <i>Innovation and Research of Commercial Economic Model under the Background of Economic Globalization</i>, DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.18282/ff.v10i3.2367">http://dx.doi.org/10.18282/ff.v10i3.2367</a>, disponibilă la adresa: <a href="https://ojs.piscomed.com/index.php/FF/article/view/2367/2215">https://ojs.piscomed.com/index.php/FF/article/view/2367/2215</a>; 2021;</li> <li>Y. Wang, <i>Research on the analysis of commercial economic data based on hierarchical clustering algorithm</i>, 2020 IEEE International Conference on Power, Intelligent Computing and Systems (ICPICS), 2020, pp. 1034-1037, doi: 10.1109/ICPICS50287.2020.9201985.</li> <li>Birkel, Hans, and Evi Hartmann. <i>Impact of IoT on Supply Chain Strategies</i>. International Journal of Production Economics 220 (2019): 107-118. <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.05.034">https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.05.034</a>.</li> <li>Acemoglu, Daron, and James A. Robinson. <i>The Narrow Corridor: States, Societies, and the Fate of Liberty</i>. New York: Penguin Press, 2019.</li> <li>Baldwin, Richard. <i>The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization</i>. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2016.</li> <li>Gopinath, Gita, and Pierre-Olivier Gourinchas. <i>Global Economic Outlook Report 2022: Post-Pandemic Recovery and Inflationary Pressures</i>. Washington, DC: International Monetary Fund, 2022. <a href="https://www.imf.org/en/Publications/WEO">https://www.imf.org/en/Publications/WEO</a>.</li> <li>Broda, Christian, and David E. Weinstein. <i>Globalization and the Gains from Variety: The Case of a Small Open Economy</i>. Journal of International Economics 108 (2017): 75-85. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2017.05.006">https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2017.05.006</a>.</li> <li>David H., David Dorn, and Gordon H. Hanson. <i>The China Shock: Learning from Labor-Market Adjustment to Large Changes in Trade</i>. Annual Review of Economics 8, no. 1 (2016): 205-240. <a href="https://doi.org/10.1146/annurev-economics-080315-015041">https://doi.org/10.1146/annurev-economics-080315-015041</a>.</li> <li>Furceri, Davide, and Jonathan D. Ostry. <i>The Return of the Policy Mix: Fiscal Policy in the Age of Inflation</i>. Journal of Economic Perspectives 37, no. 1 (2023): 85-108. <a href="https://doi.org/10.1257/jep.37.1.85">https://doi.org/10.1257/jep.37.1.85</a>.</li> <li>UNCTAD. <i>World Investment Report 2021: Investing in Sustainable Recovery</i>. New York: United Nations, 2021. <a href="https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2021">https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2021</a>.</li> <li>Baldwin, Richard, and Charles Wyplosz. <i>The Economics of European Integration</i>. 7th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2022.</li> </ol> |                                                                                                               |                     |

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Utilizarea corectă a tehnicilor de formare și urmărire a prețurilor și a evoluției prețurilor comercializate în cadrul comerțului;
- Realizarea unor proiecte sau studii de fundamentare a necesarului de resurse materiale sau/și financiare pentru inițierea sau dezvoltarea activităților comerciale;
- Cunoașterea formelor de comercializare și a modului de fundamentare a extinderii activităților de comercializare clasică prin intermediul comerțului electronic sau a altor forme de comercializare.

### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                 | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                   | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Studiu individual (SI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Examenul constă într-un test grilă compus din întrebări cu câte un singur răspuns corect, din cele două părți fundamentale acoperite de materia disciplinei                                                                                          | <b>Evaluarea finală</b> (examen/ restanță), constă în:<br>I. 3 subiecte teoretice<br>(Punctaj I: 3x3 puncte= 9 puncte + 1 punct din oficiu=10 puncte);<br><b>Nota la examen</b> = (Punctaj I + Punctaj II)/2,<br><i>cu condiția ca ambele să fie peste 5 puncte;</i> | <b>50%</b>              |
| Activități tutoriale (AT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      | -                       |
| Teme de control (TC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcurgerea cel puțin a unei lucrări bibliografice recomandate suplimentar;</li> <li>• Efectuarea activităților gen teme / referate / eseuri / studii de caz în cadrul activităților de seminar;</li> </ul> | <b>Evaluare continuă</b> pe parcursul semestrului se realizează pe baza Temelor de control întocmite de studenți și postate pe platforma disciplinei.<br><b>Nota Temelor de control</b> = (TC1+TC2)/2                                                                | <b>50%</b>              |
| Activități asistate (AA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      | -                       |
| <b>Nota finală</b> = media aritmetică dintre <b>Nota de examen</b> și <b>Nota Temelor de control</b> ,<br><i>cu condiția ca nota obținută la examen să fie minim 5;</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;</li> <li>• Abordarea cel puțin a unui subiect din cinci în cadrul examenului scris;</li> <li>• Elaborarea unui proiect/studiu de fundamentare a necesarului de resurse materiale sau/și financiare pentru un proiect specific domeniului activităților comerciale cu respectarea structurii și criteriilor minime de conținut și prezentare.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |

Data completării

23.09.2025

Coordonator de disciplină:

Conf. univ. dr. Ioana Pop-Cohuț  
(gradul didactic, numele, prenumele și  
semnătura)

Adresa de e-mail: ipop@uoradea.ro

Tutore instrucțional:

Conf. univ. dr. Ioana Pop-Cohuț  
(gradul didactic, numele, prenumele și  
semnătura)

Adresa de e-mail: ipop@uoradea.ro

Avizat RCID FSE,  
Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/  
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

**Director de Departament,  
Prof.univ.dr. Dorin Bâc**  
*(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)*

**Data avizării în  
Departament:**

**24.09.2025**

**Date de contact<sup>1</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie și Business

Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp ..., sala ..., Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,  
Tel.: 0259-408799

E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro), Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Data avizării în  
Consiliul Facultății  
de Științe Economice:**

**25.09.2025**

**Decan,  
Prof.univ.dr. habil. Claudia Diana SABĂU-POPA**

**Date de contact<sup>2</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan

Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,  
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,

E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro), Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

---

<sup>1</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

<sup>2</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

# FIȘA DISCIPLINEI

## Învățământ la distanță

### 1. Date despre program

|                                       |                                           |  |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA                  |  |
| 1.2 Facultatea                        | FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE           |  |
| 1.3 Departamentul                     | DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS     |  |
| 1.4 Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERILOR                  |  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I) |  |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | ECTS / ECTS                               |  |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |               |   |                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|---|-----------------------|-----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei, codul                                                                                                                                                                                                                      | ECONOMIA SERVICIILOR (FSTE-0109) |               |   |                       |           |
| 2.2 Coordonator disciplină                                                                                                                                                                                                                            | Lect.univ.dr. Diana PERȚICAȘ     |               |   |                       |           |
| 2.3 Tutore instructional                                                                                                                                                                                                                              | Lect.univ.dr. Diana PERȚICAȘ     |               |   |                       |           |
| 2.4 Anul de studiu                                                                                                                                                                                                                                    | III                              | 2.5 Semestrul | V | 2.6 Tipul de evaluare | Ex        |
| Categoria formativă a disciplinei<br><b>DF</b> -fundamentală, <b>DG</b> -generală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DE</b> -economică/managerială, <b>DU</b> -umanistă,<br><b>DS</b> – disciplină de specialitate; <b>DC</b> – disciplină complementară |                                  |               |   |                       | <b>DS</b> |
| Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă (obligatorie), <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)                                                                                                                |                                  |               |   |                       | <b>DI</b> |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

|                                                                                                  |    |    |    |    |   |    |    |    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|-----------|
| I. Total ore din planul de învățământ                                                            | 42 | SI | 28 | AT | 4 | TC | 10 | AA |           |
| II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:                                      |    |    |    |    |   |    |    |    | <b>83</b> |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren   |    |    |    |    |   |    |    |    | 50        |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională |    |    |    |    |   |    |    |    | 33        |
| III. Examinări                                                                                   |    |    |    |    |   |    |    |    | 4         |
| IV. Alte activități (precizați).....                                                             |    |    |    |    |   |    |    |    |           |

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| Total ore pe semestru (I + II + III + IV) | <b>125</b> |
| Numărul de credite                        | 5          |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                       |    |                                                                                                                             |
|-----------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studiu Individual     |    |                                                                                                                             |
| Desfășurare aplicații | AT | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |
|                       | TC |                                                                                                                             |
|                       | AA |                                                                                                                             |

| <b>6. Competențele specifice acumulate</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe profesionale</b>             | <p>C. 1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii;</p> <p>C.2. Comercializarea produselor/serviciilor;</p> <p>C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;</p> <p>C. 4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare;</p> <p>C. 5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii;</p> |
| <b>Competențe transversale</b>             | CT 4. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare                                                                                                                                                                                          |

## 6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

|                               |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | Studentul/absolventul deține cunoștințe aprofundate privind funcționarea și specificul serviciilor, precum și asupra modalităților de organizare, coordonare și gestionare eficientă a acestora. |
| Aptitudini                    | Studentul/absolventul este capabil să aplice în mod riguros tehnici și metode avansate de organizare, coordonare și gestionare a activităților specifice domeniului serviciilor                  |
| Responsabilitate și autonomie | Studentul/absolventul manifestă responsabilitate în aplicarea tehnicilor și metodelor de organizare și coordonare a activităților specifice domeniului serviciilor.                              |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază utilizate în domeniul economiei serviciilor;</li> <li>- stăpânirea limbajului specific economiei serviciilor;</li> <li>- cunoașterea și înțelegerea modului de clasificare a serviciilor, a particularităților pieței serviciilor, a specificului tranzacțiilor internaționale a serviciilor.</li> </ul> |  |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- explicarea și interpretarea tuturor mărimilor utilizate în studiul și analiza economiei serviciilor;</li> <li>- explicarea și interpretarea tehnicilor utilizate pentru evaluarea serviciilor;</li> <li>- stăpânirea deprinderilor de utilizare a metodelor și tehnicilor de studiu a specificului serviciilor;</li> </ul>                             |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | - evaluarea și proiectarea unor studii cu privire la evoluția unor grupe de servicii;<br>- dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul serviciilor în dezvoltarea personală și organizațională;<br>- elaborarea unor studii, analize, comparații între nivelul de dezvoltare a serviciilor cu celelalte activități economico-sociale;<br>- explicarea rolului serviciilor în economie. |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 8. Conținuturi

| Unități de învățare / studiu individual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Metode de predare                             | Observații                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------|
| Introducere în economia serviciilor (2 ore)<br>Serviciile și economia serviciilor – delimitări conceptuale (2 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prelegere<br>Prelegere, Conversație euristică | Prezentare<br>Power-Point |
| Caracteristicile serviciilor (2 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prelegere, Conversație euristică              | Prezentare<br>Power-Point |
| Aspecte ale gândirii economice privind serviciile (2 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegere, Conversație euristică              | Prezentare<br>Power-Point |
| Caracteristicile și particularitățile pieței serviciilor (2 ore)<br>Cererea și oferta de servicii (2 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegere, Conversație euristică              | Prezentare<br>Power-Point |
| Eficiența economică a serviciilor (2 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegere, Conversație euristică              | Prezentare<br>Power-Point |
| Rolul serviciilor în economie (2 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Prelegere, Conversație euristică              | Prezentare<br>Power-Point |
| Resursele umane și industriale în sectorul serviciilor (2 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Prelegere, Conversație euristică              | Prezentare<br>Power-Point |
| Serviciile și calitatea vieții (2 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prelegere, Conversație euristică              | Prezentare<br>Power-Point |
| Bibliografie<br>Bibliografie<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gustafsson Anders, Johnson D. Michael, <i>Competing in a Service Economy, How to Create a Competitive Advantage Through Service Development and Innovation</i>, University of Michigan Business School Management Series, 2003;</li> <li>2. Gallouj Faiz, <i>Service Economy. The new wealth of nations</i>, Edward Elgar Publishing, Massachusetts, 2002;<br/>OECD, <i>The Service Economy, Business and Industry Policy From Series</i>, Paris, 2000.</li> </ol> |                                               |                           |

|                                                          |                   |            |
|----------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| 8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs | Metode de predare | Observații |
|----------------------------------------------------------|-------------------|------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>(TC) / activități aplicative asistate (AA)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                         |  |
| <b>Activități tutoriale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                         |  |
| Rolul și locul serviciilor în economie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dezbateri, problematizare, conversație, studiu de caz                                   |  |
| Caracteristicile și tipologia serviciilor (1 oră)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Dezbateri, problematizare, conversație, studiu de caz                                   |  |
| Piața serviciilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Dezbateri, problematizare, conversație, studiu de caz                                   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                         |  |
| <b>Teme de control</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Temele referatelor și cerințele acestora se vor posta pe platforma de comunicare</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                         |  |
| <b>Activități asistate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                         |  |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gustafsson Anders, Johnson D. Michael, <i>Competing in a Service Economy, How to Create a Competitive Advantage Through Service Development and Innovation</i>, University of Michigan Business School Management Series, 2003;</li> <li>2. Gallouj Faiz, <i>Service Economy. The new wealth of nations</i>, Edward Elgar Publishing, Massachusetts, 2002;</li> </ol> <b>OECD, The Service Economy, Business and Industry Policy From Series</b> , Paris, 2000.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                         |  |
| <b>9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                         |  |
| <p>Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Astfel, disciplina ECONOMIA SERVICIILOR, prin competențele asumate, asigură:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea și utilizarea corectă a noțiunilor din sfera serviciilor</li> <li>- Cunoașterea importanței sectorului terțiar în economie</li> <li>- Capacitatea de utilizare a termenilor și principiilor serviciilor</li> <li>- Identificarea în economia reală a noțiunilor din sfera serviciilor prezentate la curs</li> <li>- Capacitatea de a sugera (la nivel teoretic) a unor soluții menite să sprijine sectorul terțiar</li> </ul> |                                                                                         |  |

## 10. Evaluare

| Tip activitate            | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                      | Metode de evaluare                                                                               | Pondere din nota finală |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Studiu individual (SI)    | Înțelegerea suportului de curs și a bibliografiei sugerate                                                                                                                                                                                | Examen scris                                                                                     | 70%                     |
| Activități tutoriale (AT) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- acuratețea răspunsului la problemele formulate;</li> <li>- gradul de sintetizare și analogia răspunsurilor și a relațiilor de cauzalitate;</li> </ul> modul de comunicare, prezentare și dialog; | Evaluarea continuă, formativă:<br>– proba scrisă;<br>– testele de cunoștințe;<br>studiul de caz; | 10%                     |
| Teme de control           | Elaborarea unui referat                                                                                                                                                                                                                   | Evaluarea continuă,                                                                              | 20%                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------|--|
| (TC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | formativă:<br>chestionarea /<br>examinarea orală; |  |
| Activități asistate<br>(AA)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                   |  |
| Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;</li> <li>▪ Abordarea cel puțin jumătate dintre subiectele de examen;</li> </ul> Elaborarea unui referat, cu respectarea structurii și criteriilor minime de conținut și prezentare. |  |                                                   |  |

**Data completării**  
**23.09.2025**

**Coordonator de disciplină:**

**Tutore instrucțional:**

**Avizat RCID,**

**Lect.univ.dr. Diana PERȚICAȘ**  
*(gradul didactic, numele, prenumele și  
semnătura)*

**Lect.univ.dr. Diana PERȚICAȘ**  
*(gradul didactic, numele, prenumele și  
semnătura)*

Adresa de e-mail:  
diana\_perticas@yahoo.com

Adresa de e-mail:  
diana\_perticas@yahoo.com

**Director de Departament,**

**Data avizării în  
Departament:**

**24.09.2025**

**Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BÂC**  
*(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)*

**Date de contact<sup>1</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie  
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, etaj 1 sala F.....  
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Tel.: 0259-408.....; Fax: .....  
E-mail: .....  
Pagina web: .....

**Decan,**

**Prof.univ.dr.habil. Claudia Diana Sabău - Popa**

**Data avizării în  
Consiliul Facultății:**

**25.09.2025**

**Date de contact<sup>2</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan  
Str. Universității, nr. 1  
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409  
E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)  
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

<sup>1</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

<sup>2</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

# FIȘA DISCIPLINEI

## Învățământ la distanță

### 1. Date despre program

|                                       |                                           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA                  |
| 1.2 Facultatea                        | FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE           |
| 1.3 Departamentul                     | ECONOMIE ȘI BUSINESS                      |
| 1.4 Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERILOR                  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I) |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | ECTS                                      |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                                                                                                                                                  |                                        |               |   |                       |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|---|-----------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei, codul                                                                                                                                                                 | Economia turismului (FSTEID-0112)      |               |   |                       |    |
| 2.2 Coordonator disciplină                                                                                                                                                                       | Prof. univ. dr. habil. Alina BĂDULESCU |               |   |                       |    |
| 2.3 Tutore instrucțional                                                                                                                                                                         | Lect.univ.dr. Elena HERȚE              |               |   |                       |    |
| 2.4 Anul de studiu                                                                                                                                                                               | III                                    | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | Ex |
| Categorica formativă a disciplinei<br>DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă,<br>DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară |                                        |               |   |                       | DS |
| Categorica de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)                                                                                  |                                        |               |   |                       | DI |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

|                                                                                                  |     |     |    |    |   |    |    |    |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----|----|---|----|----|----|--------|
| I. Total ore din planul de învățământ                                                            | 125 | AI  | 69 | AT | 8 | TC | 20 | AA | -      |
| II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:                                      |     |     |    |    |   |    |    |    | 69 ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren   |     |     |    |    |   |    |    |    | 30 ore |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională |     |     |    |    |   |    |    |    | 37 ore |
| III. Examinări                                                                                   |     |     |    |    |   |    |    |    | 2 ore  |
| IV. Alte activități (precizați).....                                                             |     |     |    |    |   |    |    |    |        |
| Total ore pe semestru (I + II + III + IV)                                                        |     | 125 |    |    |   |    |    |    |        |
| Numărul de credite                                                                               |     | 5   |    |    |   |    |    |    |        |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                       |                                                                                                                             |                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studiu Individual     | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |                                                                                                                             |
| Desfășurare aplicații | AT                                                                                                                          | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |
|                       | TC                                                                                                                          | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |
|                       | AA                                                                                                                          | -                                                                                                                           |

### 6.1. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | 1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii;<br>2. Comercializarea produselor/serviciilor;<br>3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;<br>4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare;<br>5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii;<br>6. Asistență în managementul resurselor umane.                                                                                                              |
| Competențe transversale | 1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;<br>2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;<br>3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. |

## 6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cunoștințe</b>       | Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.                                                                   |
| <b>Aptitudini</b>       | Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.                                                                                                    |
| <b>Responsabilități</b> | Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - Familiarizarea cu conceptele de baza ale economiei turismului.                                                                                                                                                                               |
| 7.2 Obiectivele specifice             | - Înțelegerea modului de organizare a activității turistice<br>- Cunoașterea modului de funcționare și a specificului pieței turistice<br>- Cunoașterea tipologiei și componentelor serviciilor turistice<br>- Evaluarea eficienței turismului |

## 8. Conținuturi

| Unități de învățare / studiu individual      | Metode de predare                                                                                              | Observații |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. Turismul-perspectivă economică</b>     | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>2. Circulația turistică</b>               | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>3. Piața turistică</b>                    | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>4. Consumul turistic</b>                  | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>5. Oferta turistică</b>                   | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>6. Resursele turistice</b>                | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>7. Resursele materiale în turism</b>      | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>8. Serviciile turistice</b>               | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>9. Serviciile de transport</b>            | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>10. Serviciile de cazare</b>              | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>11. Serviciile de alimentație publică</b> | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>12. Serviciile de agrement</b>            | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>13. Eficiența economică</b>               | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| <b>14. Tendințe în economia turismului</b>   | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Bibliografie                                 |                                                                                                                |            |

1. Bădulescu Alina, Herțe Elena, Economia turismului, Departamentul IDIFR Universitatea din Oradea, 2025
2. Băltărețu, Andreea-Mihaela, Economia industriei turistice, Editura Universitară, București, 2016
3. Nicolae, L., Hotelul. Economie si management, editia a VI-a, Editura CH Beck, 2010
4. Micu, Cristina, Stanciulescu Gabriela, Economie si gestiune in turism. Probleme, proiecte si studii de caz, Editura CH Beck, 2009;
5. Dumitru, Ilie, Dreptul si economia turismului. Analiza pluridisciplinara nationala si internationala, Editura Universul juridic, București, 2008;
6. Popescu, Delia, Rodica Minciu, Mihaela Padurean, Remus Hornoiiu, Economia turismului - aplicatii si studii de caz, Editura Uranus, București, 2007
7. Bădulescu, Alina, Economia turismului, Editura Universității din Oradea, 2004;
8. Snak, O., Baron, P. și Neacșu, N., Economia turismului, Editura Expert, București, 2003;
9. Neacșu, N., Cernescu, Andreea, Economia turismului. Studii de caz. Reglementări, Editura Uranus, București, 2002;
10. Minciu, Rodica, Economia turismului, ediția a doua, Editura Uranus, București, 2001.

| <b>8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)</b>                 | Metode de predare                               | Observații          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Activități tutoriale</b>                                                                                                |                                                 | <b>Total 8 ore</b>  |
| <b>Activitatea tutorială 1.</b> Indicatori cantitativi și calitativi utilizați în turism.                                  | Aplicații, rezolvări de probleme                | 4 ore               |
| <b>Activitatea tutorială 2.</b> Serviciile turistice. Indicatorii eficienței economice în turism.                          | Studii de caz, aplicații, rezolvări de probleme | 4 ore               |
| <b>Teme de control</b>                                                                                                     |                                                 | <b>Total 20 ore</b> |
| <b>TC1.</b> Realizarea unei teme ce consta în calcularea unor indicatori ai circulației turistice                          | Test grilă                                      | 10 ore              |
| <b>TC2.</b> Realizarea unui proiect cu privire la oferta de servicii a unei firme din domeniul turismului (studiu de caz). | Proiect                                         | 10 ore              |
| <b>Activități asistate</b>                                                                                                 |                                                 |                     |
| Nu este cazul.                                                                                                             |                                                 |                     |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura și conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare de la Universități din țară și străinătate. Reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatorii au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei. Astfel, acesta a fost adaptat pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                               | Metode de evaluare                                                                        | Pondere din nota finală                                         |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Studiu individual (AI)        | Aprofundarea, cunoașterea/recunoașterea, explicarea terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs;<br>Capacitatea de analiză și sinteză a studenților;/<br>Interpretarea critică a unor teorii/modele din sfera de studiu a disciplinei; | Examen scris                                                                              | 50%, cu condiția obținerii a cel puțin nota 5 la examenul final |
| Activități tutoriale (AT)     | -                                                                                                                                                                                                                                                  | -                                                                                         | -                                                               |
| Teme de control (TC)          | Capacitatea de rezolvare corectă a unor probleme cu indicatori turistici<br>Capacitatea de interpretare corectă a rezultatelor obținute, din perspectivă economică.<br>Înțelegerea unor concepte de bază din domeniul turismului.                  | Test grilă cu întrebări de teorie și probleme<br>Proiect ce constă într-un studiu de caz. | TC1 - 25%<br>TC2 – 25%                                          |
| Activități asistate (AA)      |                                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                         |                                                                 |
| Standard minim de performanță |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           |                                                                 |

- cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale economiei turismului
- înțelegerea modului de organizare a activității turistice
- formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației turistice
- formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea eficienței activităților turistice, la nivel micro și macroeconomic

**Data completării**

**23.09.2025**

**Coordonator de disciplină:**

Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU  
(*gradul didactic, numele, prenumele și  
semnătura*)

Adresa de e-mail: [abadulescu@uoradea.ro](mailto:abadulescu@uoradea.ro)

**Tutore instructional:**

Lect.univ.dr. Elena HERȚE  
(*gradul didactic, numele, prenumele și  
semnătura*)

Adresa de e-mail: [elenaherte23@gmail.com](mailto:elenaherte23@gmail.com)

**Avizat RCID FSE,  
Prof. univ. dr. habil  
Dorina Nicoleta  
POPA/  
Conf. univ. dr. Ioana  
HOREA**

**Director de Departament,  
Prof. univ. dr. habil Dorin BĂC**  
(*gradul didactic, numele, prenumele și semnătura*)

**Date de contact<sup>1</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Afaceri  
Internaționale

Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp E, sala 119, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,  
Tel.: 0259-408799

E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro), Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Data avizării în  
Departament:**

**24.09.2025**

**Data avizării în  
Consiliul Facultății  
de Științe Economice:  
25.09.2025**

**Decan,  
Prof. univ.dr. habil Claudia-Diana SABĂU-POPA**

**Date de contact<sup>2</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan  
Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,

Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,

E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro), Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

<sup>1</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

<sup>2</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

# FIȘA DISCIPLINEI

## Învățământ la distanță

### 1. Date despre program

|                                       |                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA                                 |
| 1.2 Facultatea                        | FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE                          |
| 1.3 Departamentul                     | DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS                    |
| 1.4 Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERILOR                                 |
| 1.5 Ciclul de studii                  | STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)                |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR/ECONOMIST |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |               |   |                       |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|---|-----------------------|-----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei, codul                                                                                                                                                                                                                   | TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM (FSTEID-0120) |               |   |                       |           |
| 2.2 Coordonator disciplină                                                                                                                                                                                                                         | Prof.univ.dr.Olimpia BAN                      |               |   |                       |           |
| 2.3 Tutore instructional                                                                                                                                                                                                                           | Drd. Valentina Fabian                         |               |   |                       |           |
| 2.4 Anul de studiu                                                                                                                                                                                                                                 | III                                           | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | Ex        |
| Categorii formative a disciplinei<br><b>DF</b> -fundamentală, <b>DG</b> -generală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DE</b> -economică/managerială, <b>DU</b> -umanistă, <b>DS</b> – disciplină de specialitate; <b>DC</b> – disciplină complementară |                                               |               |   |                       | <b>DF</b> |
| Categorii de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă (obligatorie), <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)                                                                                                             |                                               |               |   |                       | <b>DI</b> |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

|                                                                                                  |    |       |    |    |   |    |    |    |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----|----|---|----|----|----|---------------|
| I. Total ore din planul de învățământ                                                            | 42 | SI/AI | 28 | AT | 4 | TC | 10 | AA | 0             |
| II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:                                      |    |       |    |    |   |    |    |    | <b>81 ore</b> |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren   |    |       |    |    |   |    |    |    | 40 ore        |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională |    |       |    |    |   |    |    |    | 41 ore        |
| III. Examinări                                                                                   |    |       |    |    |   |    |    |    | 2 ore         |
| IV. Alte activități (precizați).....                                                             |    |       |    |    |   |    |    |    | 0 ore         |

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| Total ore pe semestru (I + II + III + IV) | <b>125</b> |
| Numărul de credite                        | 5          |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                       |                                                                                                                             |                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studiu Individual     | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |                                                                                                                             |
| Desfășurare aplicații | AT                                                                                                                          | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |
|                       | TC                                                                                                                          | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |
|                       | AA                                                                                                                          | -                                                                                                                           |

### 6.1 Competențele specifice acumulate

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe profesionale</b> | <b>Competențe profesionale:</b><br>C1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu aplicabilitate în sfera comerțului, turismului și serviciilor;<br>C2. Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în întreprinderi și alte organizații din comerț, turism și servicii;<br>C3. Analiza și formularea de soluții pentru probleme identificate în întreprinderi sau organizații din sfera comerțului, turismului și serviciilor;<br>C4. Conceperea, comercializarea și prestarea de servicii din domeniul turismului, comerțului sau alte sfere economice;<br>C5. Relaționarea eficientă cu diferite categorii de public existente pe piața comerțului, turismului și serviciilor. |
| <b>Competențe transversale</b> | C1. Integrarea în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare;<br>C2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, prin valorificarea oportunităților de identificare și asimilare de noi cunoștințe în domeniu;<br>C3. Fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cunoștințe</b>                    | Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice operațiunilor de turism desfășurate în agenții de turism, hoteluri și unități de alimentație publică și a noțiunilor conexe asociate.                                                       |
| <b>Aptitudini</b>                    | Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii operațiunilor de servicii, turism, hotelărie și restaurație.                                                                                                    |
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu principalele categorii de intermediari și cu tipurile de operațiuni desfășurate la nivelul principalelor categorii de intermediari și prestatori de servicii din turism.</li> <li>Transmiterea studenților de competențe de utilizare a conceptelor din sfera contractelor încheiate în turism și a abilităților de efectuare de operațiuni specifice.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea adecvată a conceptelor din sfera operațiunilor de turism.</li> <li>Cunoașterea categoriilor de intermediari din turism și a sarcinilor pe care aceștia le îndeplinesc.</li> <li>Cunoașterea și înțelegerea principalelor tipuri de contracte încheiate în turism, a problemelor ce pot să apară în contexte bine definite și a modului de rezolvare.</li> <li>Înțelegerea procesului de concepere și comercializare a produsului turistic în succesiunea sa logică.</li> <li>Înțelegerea problemelor de natură etică ce pot să apară în relațiile contractuale din turism și dobândirea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale.</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| Unități de învățare / studiu individual                                                                              | Metode de predare                                                                                              | Observații |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Unitatea de învățare 1. Operațiunile de turism și distribuția turistică                                              | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 2. Principalele tipuri de operatori din turism. Intermediarii și distribuitorii turistici       | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 3. Sistemul global de distribuție. Principalele sisteme de distribuție globală                  | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 4. Intermediarii turistici virtuali                                                             | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 5. Stabilirea de relații contractuale între hotelier și agenție de turism și hotelier și turist | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 6. Contracte de vacanță pe termen lung: contractul de timeshare (ts)                            | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 7. Rolul reprezentantului în distribuția produsului turistic                                    | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 8. Contractul de leasing și contractul de management                                            | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 9. Contractul de franciză și aplicarea în turism                                                | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 10. Contractul dintre afretator și transportatorul aerian                                       | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 11. Contractarea serviciilor de animație                                                        | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 12. Conceperea produsului turistic.                                                             | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 13. Noi tipuri de produse turistice                                                             | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 14. Ghidul de turism și protecția consumatorului de turism                                      | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |

#### Bibliografie

1. Ban, Olimpia, *Distribuția în turism și e-mediarii*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015  
<http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1866.pdf>
3. Ban, Olimpia, *Tehnica operațiunilor de turism*, Universitatea din Oradea, 2010.
4. Moisescu, Ovidiu Ioan, *Tehnica operațiunilor de turism: suport de curs*,  
[https://www.researchgate.net/publication/327750887\\_Tehnica\\_operatiunilor\\_de\\_turism\\_suport\\_de\\_curs](https://www.researchgate.net/publication/327750887_Tehnica_operatiunilor_de_turism_suport_de_curs)
2. Lupu, Nicolae, *Hotelul-economie și management*, Ed. All Beck, București, 2002.
3. Stăncioiu, Felicia, *Strategii de marketing în turism*, Ed. a II-a, Ed. Economica, București, 2004.

4. Stănciulescu, Gabriela, *Managementul agentiei de turism*, Ed. All Beck, București, 2001.
5. Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operațiunilor de turism*, Ed. All Beck, 2003.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| <b>8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Metode de predare                    | Observații          |
| <b>Activități tutoriale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      | <b>Total 4 ore</b>  |
| <b>Activitatea tutorială 1.</b> Noțiuni fundamentale ale statisticii. Parametrii tendinței centrale. Media, Parametrii variației.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Expunerea, descrierea, exercițiul.   | 2 ore               |
| <b>Activitatea tutorială 2.</b> Parametrii formei. Analiza legăturii dintr evariabile. Calculul parametrilor pentru date statistice rezultate din sondaje. Indicii statistici. Serii cronologice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Expunerea, descrierea, exercițiul.   | 2 ore               |
| <b>Teme de control</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      | <b>Total 10 ore</b> |
| <b>Tema de control 1.</b> Test grilă 20 de întrebări și rezolvarea unei probleme cu 6 subpuncte, pe baza modulelor 1-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Documentare, problematizare, analiză | 5 ore               |
| <b>Tema de control 2.</b> Test grilă 20 de întrebări și rezolvarea unei probleme cu 6 subpuncte, pe bazamodulelor 6-11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Documentare, problematizare, analiză | 5 ore               |
| <b>Activități asistate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                     |
| Nu este cazul.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |                     |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrei, T., Stancu, S., <i>Statistică - teorie și aplicații</i> , Editura All, București, 1995</li> <li>2. Jaba, Elisabeta, <i>Statistică</i>, Editura Economică, București, 2002</li> <li>3. Meșter, Ioana Teodora, <i>Elemente de statistică economică</i>, Editura Universității din Oradea, 2008</li> <li>4. Meșter, Ioana Teodora, Simuț, Ramona, <i>Statistică economică – aplicații practice</i>, Editura Universității din Oradea, 2010</li> <li>5. Meșter, Ioana Teodora, <i>Statistică economică</i>, Editura Universității din Oradea, 2007</li> </ol> |                                      |                     |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Structura și conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare de la Universități din țară și străinătate. Reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatorii au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei. Astfel, acesta a fost adaptat pentru a răspunde cerințelor pieței muncii. Disciplina Tehnica operațiunilor de turism contribuie la înțelegerea noțiunilor, metodelor și tehnicilor utilizate în activitatea turistică, în special în sfera distribuției turistice.

**10. Evaluare**

| Tip activitate            | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                               | Metode de evaluare                                            | Pondere din nota finală |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Studiu individual (SI)    | Aprofundarea, cunoașterea/recunoașterea, explicarea terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs;<br>Capacitatea de analiză și sinteză a studenților;/<br>Interpretarea critică a unor teorii/modele din sfera de studiu a disciplinei; | - Test grilă/Examen oral                                      | 50%                     |
| Activități tutoriale (AT) | -                                                                                                                                                                                                                                                  | -                                                             | -                       |
| Teme de control (TC)      | Capacitatea de rezolvare corectă a unor probleme de statistică.<br>Capacitatea de interpretare corectă a rezultatelor obținute, din perspectivă economică.                                                                                         | Probă scrisă – lucrare de verificare pe parcursul semestrului | TC1 - 25%<br>TC2 – 25%  |

|                                                                                                                                                                                                                                              |  |   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|
| Activități asistate (AA)                                                                                                                                                                                                                     |  | - |  |
| Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                |  |   |  |
| Dobândirea cunoștințelor minimale referitoare la toate subiectele care constituie tematica de examen. Întocmirea și prezentarea unui proiect/referate pentru tema repartizată la seminar și respectarea condițiilor de prezentare la examen. |  |   |  |

**Data completării**

**20.09.2025**

**Coordonator de disciplină:**

**Prof. univ. dr. Olimpia BAN**

Adresa de e-mail: oban@uoradea.ro

**Tutore instrucțional:  
Drd. Valentina Fabian**

**Avizat RCID,  
Conf. Univ. Dr. Ioana  
HOREA**

**Director de Departament,**

**Conf. univ. dr. Dorin Paul BÂC**  
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Data avizării în  
Departament:**

**24.09.2025**

**Date de contact<sup>1</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie  
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206  
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Tel.: 0259-408410  
E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)  
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Decan,**

**Data avizării în  
Consiliul Facultății de  
Științe Economice:**

**25.09.2025**

**Prof. univ.dr. habil Diana Sabău-Popa**

**Date de contact<sup>2</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan  
Str. Universității, nr. 1  
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409  
E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)  
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

<sup>1</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

<sup>2</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

# FIȘA DISCIPLINEI

## Învățământ la distanță

### 1. Date despre program

|                                       |                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA                                  |
| 1.2 Facultatea                        | FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE                           |
| 1.3 Departamentul                     | DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS                     |
| 1.4 Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERILOR                                  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)                 |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR /ECONOMIST |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                                                                                                                                                          |                                           |               |   |                       |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|---|-----------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei, codul                                                                                                                                                                         | BĂNCI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE (FSTEID-0553) |               |   |                       |    |
| 2.2 Coordonator disciplină                                                                                                                                                                               | Prof.univ.dr.habil. Daniel BĂDULESCU      |               |   |                       |    |
| 2.3 Tutore instructional                                                                                                                                                                                 | Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU            |               |   |                       |    |
| 2.4 Anul de studiu                                                                                                                                                                                       | III                                       | 2.5 Semestrul | 5 | 2.6 Tipul de evaluare | Cv |
| Categoriza formativă a disciplinei<br>DF-fundamentală, DG-generală, DE-economică/managerială, DU-umanistă,<br>DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DD – disciplină de domeniu |                                           |               |   |                       | DD |
| Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)                                                                                          |                                           |               |   |                       | DI |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

|                                                                                                  |    |       |    |    |   |    |    |    |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----|----|---|----|----|----|--------|
| I. Total ore din planul de învățământ                                                            | 42 | SI/AI | 28 | AT | 4 | TC | 10 | AA | 0      |
| II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:                                      |    |       |    |    |   |    |    |    | 56 ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren   |    |       |    |    |   |    |    |    | 20 ore |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională |    |       |    |    |   |    |    |    | 36 ore |
| III. Examinări                                                                                   |    |       |    |    |   |    |    |    | 2 ore  |
| IV. Alte activități (precizați).....                                                             |    |       |    |    |   |    |    |    | 0 ore  |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Total ore pe semestru (I + II + III + IV) | 100 |
| Numărul de credite                        | 4   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studiu Individual     | Laptop/Desktop, conexiune la internet, platforma de e-learning e.uoradea.ro, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |                                                                                                                                                                   |
| Desfășurare aplicații | AT                                                                                                                                                                | Laptop/Desktop, conexiune la internet, platforma de e-learning e.uoradea.ro, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |
|                       | TC                                                                                                                                                                | Laptop/Desktop, conexiune la internet, platforma de e-learning e.uoradea.ro, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |
|                       | AA                                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                                 |

### 6.1. Competențele specifice acumulate

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe profesionale</b> | C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor.<br>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate.<br>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor.<br>C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii. |
| <b>Competențe transversale</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | Studentul/Absolventul identifică, definește și clasifică principalele categorii de riscuri specifice operațiunilor derulate în domeniul financiar-bancar.<br>Studentul/Absolventul identifică factorii de risc care pot afecta performanța financiară și operațională a instituțiilor de credit.<br>Studentul/Absolventul clasifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor aspecte adiționale relevante pentru gestionarea riscurilor. |
| Aptitudini                    | Studentul/Absolventul evaluează și justifică impactul riscurilor asupra politicilor macroeconomice și deciziilor financiar-bancare la nivel microeconomic.<br>Studentul/Absolventul evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor.<br>Studentul/Absolventul implementează politicile și procedurile organizației în cadrul procesului de gestionare a riscului de credit.                      |
| Responsabilitate și autonomie | Studentul/Absolventul elaborează strategii de diminuare a riscului la care sunt supuse operațiunile derulate în domeniul financiar-bancar.<br>Studentul/Absolventul propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației.                                                                                                                                                                                    |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"><li>Înțelegerea terminologiei folosite în cadrul sistemului bancar;</li><li>Cunoașterea modului de organizare a sistemului bancar și a operațiunilor bancare;</li><li>Familiarizarea cu problemele contemporane ale sistemului bancar internațional și românesc.</li></ul>                                              |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"><li>Cunoașterea cadrului general în care se desfășoară activitățile bancare;</li><li>Cunoașterea principalelor instrumente folosite în sistemul bancar;</li><li>Explicarea principalelor operațiuni bancare;</li><li>Explicarea principalelor tendințe de modernizare a activităților bancare internaționale.</li></ul> |

### 8. Conținuturi

| 8.1. Unități de învățare / studiu individual                                                                                | Metode de predare                                                                                              | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Unitatea de învățare 1. Moneda și banii: de la apariție la utilizarea pe scară largă. Caracteristicile și funcțiile banilor | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |
| Unitatea de învățare 2. Sistemul de plăți. Măsurarea banilor                                                                | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Unitatea de învățare 3. Titlurile de valoare și rolul lor în activitatea financiar-bancară                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 4. Instrumentele și piețele financiare și utilizarea lor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 5. Tehnici de plată                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 6. Creditul documentar și alte modalități de plată                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 7. Intermediarii financiari: rol, importanță, mod de intervenție                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 8. Asimetria informațională: selecția adversă și hazardul moral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 9. Riscul: conceptualizare, măsurare și surse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 10. Categori de riscuri în activitatea bancară și managementul acestora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 11. Competitivitate și eficiență în domeniul bancar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 12. Rolul și importanța băncilor centrale. Obiective și funcții                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 13. Caracteristici și tendințe în activitatea băncilor comerciale și universale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Unitatea de învățare 14. Locul băncilor în sistemul financiar din România                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore. | 2 ore |
| Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bădulescu, D., <i>Bănci și operațiuni bancare</i>, Departamentul pentru Învățământ la Distanță, Universitatea din Oradea, 2025.</li> <li>2. Bădulescu, D., <i>Banking. Manual universitar</i>, Editura Universității din Oradea, 2012</li> <li>3. Bădulescu, D., <i>Globalizarea și băncile</i>, Editura Economică, București, 2007</li> <li>4. Dănilă, N. și col., <i>Managementul lichidității bancare</i>, Editura Economică, București, 2002</li> <li>5. Stoica, Maricica, <i>Management bancar</i>, Editura Economică, București, 1999</li> </ol> |                                                                                                                |       |

| 8.2. Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)                                                                                               | Metode de predare                                | Observații          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Activități tutoriale</b>                                                                                                                                                                        |                                                  | <b>Total 4 ore</b>  |
| <b>Activitatea tutorială 1.</b> Sistemul bancar în România după 1989 – etape de evoluție, caracteristici.                                                                                          | Expunerea, descrierea, problematizarea, analiza. | 2 ore               |
| <b>Activitatea tutorială 2.</b> Riscul în activitatea bancară. Competitivitate și eficiență în sistemul bancar – studii de caz, aplicații. Sistemul băncilor comerciale în diferite țări europene. | Expunerea, descrierea, problematizarea, analiza. | 2 ore               |
| <b>Teme de control</b>                                                                                                                                                                             |                                                  | <b>Total 10 ore</b> |
| <b>Tema de control 1.</b> Realizarea unui proiect pornind de la o temă dată                                                                                                                        | Documentare, problematizare, analiză             | 5 ore               |
| <b>Tema de control 2.</b> Realizarea unui proiect pornind de la o                                                                                                                                  | Documentare,                                     | 5 ore               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|
| tema dată                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | problematizare, analiză |  |
| <b>Activități asistate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |  |
| Nu este cazul.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |  |
| Bibliografie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |  |
| 1. Bădulescu, D., <i>Bănci și operațiuni bancare</i> , Departamentul pentru Învățământ la Distanță, Universitatea din Oradea, 2025.<br>2. Bădulescu, D., <i>Banking. Manual universitar</i> , Editura Universității din Oradea, 2012<br>3. Bădulescu, D., <i>Globalizarea și băncile</i> , Editura Economică, București, 2007<br>4. Dănilă, N. și col., <i>Managementul lichidității bancare</i> , Editura Economică, București, 2002<br>5. Stoica, Maricica, <i>Management bancar</i> , Editura Economică, București, 1999 |                         |  |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Disciplina contribuie la cunoașterea cadrului general în care se desfășoară activitățile bancare, a principalelor instrumente folosite în sistemul bancar și la formarea deprinderilor cu privire la documentele folosite în sistemul bancar național și internațional. Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate și cu cerințele angajatorilor consultați cu diferite ocazii formale și non-formale. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                          | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                               | Metode de evaluare                                                                                                                                   | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Studiu individual (SI)                                                                                                                                                                                                                                                                  | Aprofundarea, cunoașterea/recunoașterea, explicarea terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs;<br>Capacitatea de analiză și sinteză a studenților;/<br>Interpretarea critică a unor teorii/modele din sfera de studiu a disciplinei; | Evaluare printr-un test grilă, cuprinzând 18 întrebări, cu un singur răspuns corect.                                                                 | 50%                     |
| Activități tutoriale (AT)                                                                                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                                                                                  | -                                                                                                                                                    | -                       |
| Teme de control (TC)                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cunoașterea și înțelegerea modului de organizare a sistemului bancar, a principalelor instrumente folosite în sistemul bancar și a principalelor operațiuni bancare.                                                                               | TC1 – Evaluare în urma realizării unui proiect pornind de la o temă dată<br>TC2 – Evaluare în urma realizării unui proiect pornind de la o temă dată | TC1 – 25%<br>TC2 – 25%  |
| Activități asistate (AA)                                                                                                                                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                                                                                                                  | -                                                                                                                                                    | -                       |
| Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                      |                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale.</li> <li>Obținerea cel puțin a notei 5 la examenul final (rezolvarea a cel puțin șapte grile din totalul de optsprezece în cadrul examenului scris).</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                      |                         |

**Data completării**

**23.09.2025**

**Coordonator de disciplină:**

**Prof.univ.dr.habil. Daniel BĂDULESCU**  
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Tutore instrucțional:**

**Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU**  
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Adresa de e-mail: dbadulescu@uoradea.ro

Adresa de e-mail:  
marietasehleanu@gmail.com

**Avizat RCID FSE,  
Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/  
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA**

**Director de Departament,**

**Prof. univ. dr. habil. Dorin-Paul BÂC**  
*(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)*

**Data avizării în  
Departament:**

**24.09.2025**

**Date de contact:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie  
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206  
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Tel.: 0259-408410  
E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)  
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Decan,**

**Prof. univ.dr. habil Diana-Claudia SABĂU-POPA**

**Data avizării în  
Consiliul Facultății:**

**25.09.2025**

**Date de contact:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan  
Str. Universității, nr. 1  
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409  
E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)  
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

# FIȘA DISCIPLINEI

## Învățământ la distanță

### 1. Date despre program

|                                       |                                                |
|---------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA                       |
| 1.2 Facultatea                        | FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE                |
| 1.3 Departamentul                     | DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS          |
| 1.4 Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERILOR                       |
| 1.5 Ciclul de studii                  | STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)      |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |               |   |                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|---|-----------------------|-----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei, codul                                                                                                                                                                                                                    | Proiecte economice și jocuri de întreprindere (FSTE-0561) |               |   |                       |           |
| 2.2 Coordonator disciplină                                                                                                                                                                                                                          | Conf. univ.dr. habil Ramona Marinela SIMUT                |               |   |                       |           |
| 2.3 Tutore instructional                                                                                                                                                                                                                            | Conf. univ.dr. habil Ramona Marinela SIMUT                |               |   |                       |           |
| 2.4 Anul de studiu                                                                                                                                                                                                                                  | III                                                       | 2.5 Semestrul | V | 2.6 Tipul de evaluare | Cv        |
| Categorica formativă a disciplinei<br><b>DF</b> -fundamentală, <b>DG</b> -generală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DE</b> -economică/managerială, <b>DU</b> -umanistă, <b>DS</b> – disciplină de specialitate; <b>DC</b> – disciplină complementară |                                                           |               |   |                       | <b>DF</b> |
| Categorica de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă (obligatorie), <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)                                                                                                             |                                                           |               |   |                       | <b>DI</b> |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

|                                                                                                  |    |    |    |    |   |    |   |    |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|---|----|--------|
| I. Total ore din planul de învățământ                                                            | 28 | AI | 14 | AT | 0 | TC | 0 | AA | 14     |
| II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:                                      |    |    |    |    |   |    |   |    | 24 ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren   |    |    |    |    |   |    |   |    | 12 ore |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională |    |    |    |    |   |    |   |    | 11 ore |
| III. Examinări                                                                                   |    |    |    |    |   |    |   |    | 1 ore  |
| IV. Alte activități (precizați).....                                                             |    |    |    |    |   |    |   |    | 0 ore  |
| Total ore pe semestru (I + II + III + IV)                                                        | 75 |    |    |    |   |    |   |    |        |
| Numărul de credite                                                                               | 3  |    |    |    |   |    |   |    |        |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                       |                                                                                                                             |                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studiu Individual     | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |                                                                                                                             |
| Desfășurare aplicații | AT                                                                                                                          | -                                                                                                                           |
|                       | TC                                                                                                                          | -                                                                                                                           |
|                       | AA                                                                                                                          | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |

### 6.1. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <p>C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii.</p> <p>C1.5. Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii.</p> <p>C2.2. Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare, diferențiat, după natura produselor și serviciilor.</p> <p>C2.5. Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct.</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor.</p> <p>C3.5. Consilierea și asistența prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților.</p> |
| Competențe transversale | CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

|                                      |                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cunoștințe</b>                    | Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului                                                                                                |
| <b>Aptitudini</b>                    | Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.                     |
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea corectă a unor idei specifice acestora, precum și proiecte teoretice și/sau practice de aplicare a noțiunilor specifice. |
| 7.2 Obiectivele specifice             | Cunoașterea și înțelegerea modului de proiectare și evaluare a activității întreprinderii prin utilizarea unor metode și instrumente specifice.                                                                   |

## 8. Conținuturi

| Unități de învățare / studiu individual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare                                  | Obs.  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------|
| Unitatea de învățare 1. Introducere în proiectele economice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 2. Etapele unui proiect economic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 3. Ciclul de viață al unui proiect                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 4. Bugetul proiectului și managementul resurselor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 5. Instrumente de planificare a proiectelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 6. Diagrama Gantt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 7. Metoda PERT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 8. Analiza comparativă a metodelor de planificare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 9. Teoria jocurilor – concepte fundamentale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 10. Decizii în condiții de risc și incertitudine – aplicabilitate în economie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 11. Clasificarea și etapele desfășurării jocurilor de întreprindere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | prezentare, dezbateri, exemple                     | 1 oră |
| Unitatea de învățare 12. Avantajele și limitele jocurilor de întreprindere. Simulări practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | prezentare, dezbateri, exemple                     | 1 oră |
| Unitatea de învățare 13. Simulare de tip joc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră |
| Unitatea de învățare 14. Jocuri privind elaborarea strategiei și politicii firmei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | prezentare, dezbateri, exemple                     | 1 oră |
| Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă<br>Simuț Ramona Marinela, <i>Proiecte economice și jocuri de întreprindere</i> , suport de studiu individual – ID, e.uoradea.ro<br>Bibliografie suplimentară <ul style="list-style-type: none"><li>Hugos, M., <i>Enterprise games</i>, O'Reilly Media Inc., Sebastopol, 2012</li><li>Florea, V., <i>Proiecte economice – instrument managerial de planificare a afacerilor în comerț și turism</i>, Editura Eurostampa, 2008.</li><li>Nițchi, I.Ș., <i>Sisteme inteligente de asistare a deciziilor economice</i>, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2010</li><li>Rațiu Suci, Camelia, <i>Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică</i>. Editura economică, București, 2001.</li></ul> |                                                    |       |

| 8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                  | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|
| AA 1. Elaborarea unui proiect. Descrierea proiectului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | prezentare, exemple, studiu de caz | 4 ore      |
| AA 2. Elaborarea unui proiect. Diagrama PERT și bugetul proiectului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | prezentare, exemple, studiu de caz | 6 ore      |
| AA 3. Susținerea proiectului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | discuția                           | 4 ore      |
| Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă<br>Simuț Ramona Marinela, <i>Proiecte economice și jocuri de întreprindere</i> , suport de studiu individual – ID, e.uoradea.ro<br>Bibliografie suplimentară <ul style="list-style-type: none"><li>Hugos, M., <i>Enterprise games</i>, O'Reilly Media Inc., Sebastopol, 2012</li><li>Florea, V., <i>Proiecte economice – instrument managerial de planificare a afacerilor în comerț și turism</i>, Editura Eurostampa, 2008.</li><li>Nițchi, I.Ș., <i>Sisteme inteligente de asistare a deciziilor economice</i>, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2010</li><li>Rațiu Suci, Camelia, <i>Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică</i>. Editura economică, București, 2001.</li></ul> |                                    |            |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele exprimate de reprezentanții entităților interesate de absolvenții acestui domeniu. Parcurgerea disciplinei *Proiecte economice și jocuri de întreprindere* contribuie la înțelegerea modului de funcționare a întreprinderii și la dezvoltarea capacității de a lua deciziile optime, luând în considerare particularitățile mediului intern și extern al întreprinderii.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metode de evaluare                           | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------|
| Studiu individual (AI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cunoașterea și înțelegerea integrală a noțiunilor expuse la curs.<br>Utilizarea corectă a indicatorilor economici necesari evaluării situației întreprinderii.<br>Identificarea corectă a metodelor și relațiilor de cauzalitate ce pot fi utilizate în rezolvarea studiilor de caz specifice disciplinei. | Evaluare prin întrebări tip grilă.(colocvii) | 50%                     |
| Activități tutoriale (AT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -                                            | -                       |
| Teme de control (TC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -                                            | -                       |
| Activități asistate (AA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Realizarea sarcinilor de lucru din cadrul activităților asistate și a unui proiect de tip simulare conform cerințelor, prin consultarea bibliografiei indicate.                                                                                                                                            | Evaluarea în urma elaborării unui proiect.   | 50%                     |
| Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                              |                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Însușirea noțiunilor de bază, elementare, specifice simulării prin joc a activității întreprinderii;</li><li>Capacitatea de utilizare a noțiunilor în rezolvarea unei probleme specifice procesului luării deciziilor optime la nivelul întreprinderii;</li><li>Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;</li><li>Rezolvarea a cel puțin jumătate din totalul subiectelor în cadrul examenului scris;</li><li>Realizarea unui proiect de tip simulare conform cerințelor, prin consultarea bibliografiei indicate.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                              |                         |

Data completării

22.09.2025

Coordonator de disciplină:

**Conf. univ. dr. habil Ramona Marinela  
SIMUȚ**

(gradul didactic, numele, prenumele și  
semnătura)

Adresa de e-mail: rsimut@uoradea.ro

Tutore instrucțional:

**Conf. univ. dr. habil Ramona Marinela  
SIMUȚ**

(gradul didactic, numele, prenumele și  
semnătura)

Adresa de e-mail: rsimut@uoradea.ro

Avizat RCID FSE,

**Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/**

**Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA**

Director de Departament,

**Prof.univ.dr.habil Dorin Paul BĂC**

(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Data avizării în  
Departament:

24.09.2025

Date de contact<sup>1</sup>:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie și Business

Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România, Tel.: 0259-408799

E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro), Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,

**Prof. univ.dr. habil. Claudia Diana SABĂU - POPA**

Data avizării în  
Consiliul Facultății  
de Științe Economice:  
25.09.2025

Date de contact<sup>2</sup>:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan

Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,  
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,

E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro), Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

<sup>1</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a Fișei disciplinei

<sup>2</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a Fișei de Disciplină

# FIȘA DISCIPLINEI

## Învățământ la distanță

### 1. Date despre program

|                                       |                                           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA                  |
| 1.2 Facultatea                        | FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE           |
| 1.3 Departamentul                     | ECONOMIE ȘI BUSINESS                      |
| 1.4 Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERILOR                  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I) |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | ECTS                                      |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                                                                                                                                               |                                                                        |               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei, codul                                                                                                                                                              | Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii (FSTE-0555) |               |    |
| 2.2 Coordonator disciplină                                                                                                                                                                    | Lect.univ.dr. Elena HERȚE                                              |               |    |
| 2.3 Tutore instrucțional                                                                                                                                                                      | Lect.univ.dr. Elena HERȚE                                              |               |    |
| 2.4 Anul de studiu                                                                                                                                                                            | III                                                                    | 2.5 Semestrul | I  |
| 2.6 Tipul de evaluare                                                                                                                                                                         | Cv                                                                     |               |    |
| Categorica formativă a disciplinei<br>DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară |                                                                        |               | DS |
| Categorica de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)                                                                               |                                                                        |               | DO |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

|                                                                                                  |    |    |    |    |   |    |    |    |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|--------|
| I. Total ore din planul de învățământ                                                            | 42 | AI | 14 | AT | 8 | TC | 20 | AA | -      |
| II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:                                      |    |    |    |    |   |    |    |    | 56 ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren   |    |    |    |    |   |    |    |    | 28 ore |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională |    |    |    |    |   |    |    |    | 28 ore |
| III. Examinări                                                                                   |    |    |    |    |   |    |    |    | 2 ore  |
| IV. Alte activități (precizați).....                                                             |    |    |    |    |   |    |    |    |        |
| Total ore pe semestru (I + II + III + IV)                                                        |    |    |    |    |   |    |    |    | 100    |
| Numărul de credite                                                                               |    |    |    |    |   |    |    |    | 4      |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                       |                                                                                                                             |                                                                                                                             |  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Studiu Individual     | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |                                                                                                                             |  |
| Desfășurare aplicații | AT                                                                                                                          | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |  |
|                       | TC                                                                                                                          | Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată |  |
|                       | AA                                                                                                                          | -                                                                                                                           |  |

### 6.1. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <p>C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor.</p> <p>C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii.</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor.</p> <p>C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii.</p> <p>C6.3 Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare.</p> |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe transversale</b> | CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.<br>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cunoștințe</b>       | Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe solide în domeniul administrării întreprinderilor; Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, a mecanismelor cerere/ofertă și concurență, precum și cunoștințe referitoare la analiza mediului de afaceri pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale. |
| <b>Aptitudini</b>       | Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză critică în vederea identificării particularităților unui anumit mod de gândire economică și impactul acestuia asupra teoriilor care explică fenomenul economic;<br>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de comunicare și relaționare cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.                              |
| <b>Responsabilități</b> | Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice;<br>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize independente a situațiilor economice la nivelul companiilor.                                                                                                                                            |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - Cunoașterea și înțelegerea dimensiunii, componenței și a particularităților întreprinderilor de comerț, turism și servicii.                                                                            |
| 7.2 Obiectivele specifice             | - Cunoașterea și înțelegerea activității desfășurate de întreprinderile de comerț, turism și servicii;<br>- Cunoașterea și înțelegerea modului de organizare și gestionare a activității întreprinderii. |

## 8. Conținuturi

| Unități de învățare / studiu individual                                                       | Metode de predare                                  | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|
| 8.1.1 Administrarea întreprinderilor – noțiuni fundamentale                                   | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră      |
| 8.1.2 Particularitățile întreprinderilor de comerț, turism și servicii                        | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră      |
| 8.1.3 Conținutul activității și obiectivele întreprinderii de comerț, turism și servicii      | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră      |
| 8.1.4 Caracteristicile serviciilor și impactul asupra prestatorului de servicii               | prezentare, dezbateri, exemple                     | 1 oră      |
| 8.1.5 Strategia întreprinderilor de comerț, turism și servicii                                | prezentare, dezbateri, exemple                     | 1 oră      |
| 8.1.6 Administrarea activității de marketing a întreprinderilor de comerț, turism și servicii | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră      |
| 8.1.7 Managementul resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism și servicii          | prezentare, dezbateri, exemple                     | 1 oră      |
| 8.1.8 Gestiunea previzională a resurselor umane                                               | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră      |
| 8.1.9 Managementul activității de producție                                                   | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră      |
| 8.1.10 Provocări actuale în administrarea întreprinderii de                                   | prezentare, dezbateri, discuția euristică, exemple | 1 oră      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------|
| comerț, turism și servicii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |       |
| 8.1.11 Administrarea proceselor de comunicare organizațională                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | prezentare, dezbateri, discuție auristică, exemple | 1 oră |
| 8.1.12 Modele și metodologii de administrare a schimbării organizaționale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | prezentare, dezbateri, discuție auristică, exemple | 1 oră |
| 8.1.13 Strategii de restructurare și adaptare organizațională în întreprinderi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | prezentare, dezbateri, discuție auristică, exemple | 1 oră |
| 8.1.14 Evaluarea economică a rezultatelor activității întreprinderii de comerț, turism și servicii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | prezentare, dezbateri, discuție auristică, exemple | 1 oră |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diaconu, M., <i>Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii</i>, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010.</li> <li>2. Ionciă, M., <i>Economia serviciilor-Abordări teoretice și implicații practice</i>, Editura Uranus, București, 2006.</li> <li>3. Militaru Gh., <i>Managementul serviciilor</i>, Editura C.H.Beck, București, 2010.</li> <li>4. Herțe, E., <i>Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii – note de curs (format electronic)</i>, Universitatea din Oradea, 2025.</li> <li>5. Sehleanu, M., <i>Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii – note de curs (format electronic)</i>, Universitatea din Oradea, 2020.</li> <li>6. Țuclea E.C., Raicu R.E., <i>Management strategic în turism și servicii</i>, Editura Uranus, București, 2007.</li> </ol> |                                                    |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
| <b>8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode de predare                               | Observații          |
| <b>Activități tutoriale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 | <b>Total 8 ore</b>  |
| <b>Activitatea tutorială 1.</b> Noțiuni introductive privind administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii, particularitățile acestor întreprinderi; obiectivele întreprinderilor de comerț, turism și servicii; strategia întreprinderilor de comerț, turism și servicii.                                                                                                                        | Studii de caz.                                  | 4 ore               |
| <b>Activitatea tutorială 2.</b> Administrarea activității de marketing a întreprinderilor de comerț, turism și servicii; managementul resurselor umane; provocări actuale în administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii; strategii de restructurare și adaptare organizațională în întreprinderi; evaluarea economică a rezultatelor activității întreprinderii de comerț, turism și servicii. | Studii de caz, aplicații, rezolvări de probleme | 4 ore               |
| <b>Teme de control</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 | <b>Total 20 ore</b> |
| <b>TC1.</b> Test grilă cu 18 întrebări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Test grilă                                      | 10 ore              |
| <b>TC2.</b> Calculul indicatorilor privind evaluarea economică a rezultatelor activității întreprinderii                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Rezolvarea aplicațiilor.                        | 10 ore              |
| <b>Activități asistate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |                     |
| Nu este cazul.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |                     |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura și conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare de la Universități din țară și străinătate. Reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatorii au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei. Astfel, acesta a fost adaptat pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

## 10. Evaluare

| Tip activitate         | Criterii de evaluare                                | Metode de evaluare         | Pondere din nota finală |
|------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Studiu individual (AI) | Aprofundarea, cunoașterea/recunoașterea, explicarea | Examen scris de tip grilă. | 60%, cu condiția        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs;<br>Capacitatea de analiză și sinteză a studenților;/<br>Interpretarea critică a unor teorii/modele din sfera de studiu a disciplinei;                                    |                                                         | obținerii a cel puțin nota 5 la examenul final |
| Activități tutoriale (AT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -                                                                                                                                                                                                                                 | -                                                       | -                                              |
| Teme de control (TC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Capacitatea de rezolvare corectă a unor probleme cu indicatori turistici<br>Capacitatea de interpretare corectă a rezultatelor obținute, din perspectivă economică.<br>Înțelegerea unor concepte de bază din domeniul turismului. | Test grilă cu 18 întrebări.<br>Rezolvarea aplicațiilor. | TC1 - 20%<br>TC2 – 20%                         |
| Activități asistate (AA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                   | -                                                       |                                                |
| Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Însușirea noțiunilor de bază, elementare, specifice administrării întreprinderilor de comerț, turism și servicii;</li> <li>▪ Capacitatea de utilizare a noțiunilor în rezolvarea unei probleme specifice procesului administrării întreprinderilor de comerț, turism și servicii;</li> <li>▪ Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;</li> <li>▪ Rezolvarea a cel puțin jumătate din totalul subiectelor în cadrul examenului.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |                                                |

**Data completării**

**23.09.2025**

**Coordonator de disciplină:**

Lect.univ.dr. Elena HERȚE (*gradul didactic, numele, prenumele și semnătura*)

Adresa de e-mail: elenaherte23@gmail.com

**Tutore instrucțional:**

Lect.univ.dr. Elena HERȚE (*gradul didactic, numele, prenumele și semnătura*)

Adresa de e-mail: elenaherte23@gmail.com

**Avizat RCID FSE,  
Prof. univ. dr. habil  
Dorina Nicoleta  
POPA/  
Conf. univ. dr. Ioana  
HOREA**

**Director de Departament,  
Prof. univ. dr. habil Dorin BĂC**  
(*gradul didactic, numele, prenumele și semnătura*)

**Date de contact<sup>1</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Afaceri Internaționale

Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp E, sala 119, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România, Tel.: 0259-408799

E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro), Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Data avizării în  
Departament:**

**24.09.2025**

**Data avizării în  
Consiliul Facultății  
de Științe Economice:  
25.09.2025**

**Decan,  
Prof. univ.dr. habil Claudia-Diana SABĂU-POPA**

**Date de contact<sup>2</sup>:**

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan  
Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,

Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,

E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro), Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

<sup>1</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a Fișei disciplinei

<sup>2</sup> Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a Fișei de Disciplină