

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR/ECONOMIST

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	TEHNICI PROMOTIIONALE (FSTEID-0264)				
2.2 Coordonator disciplină	Prof.univ.dr.Olimpia BAN				
2.3 Tutore instructional	Drd. Valentina Fabian				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Ex
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DF
Categorii de opționalitate a disciplinei: DI -impusă (obligatorie), DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	42	SI/AI	28	AT	4	TC	10	AA	0
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									81 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									40 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									41 ore
III. Examinări									2 ore
IV. Alte activități (precizați).....									0 ore

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	TC	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	AA	-

6.1 Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Competențe profesionale: ☐ C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor ☐ C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor ☐ C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii ☐ C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii ☐ C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii ☐ C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii ☐ C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct
Competențe transversale	☐ CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare strategiei de promovare, cunoaște și înțelege rolul diferitelor tehnici promoționale și modul cum acestea se coroborează în atingerea obiectivelor de promovare ale unei organizații.
Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tehnici promoționale și aplică adecvat metodele și tehnicile promoționale în funcție de obiectivele urmărite, tipul de produse și specificul piețelor vizate.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților de promovare de marketing. Studentul/Absolventul menține preocuparea constantă pentru rigoarea științifică în diferitele etape de realizare a proiectelor de cercetare în contexte de marketing. Studentul/Absolventul manifestă spirit de echipă și dorința de a lucra într-un mediu de încredere în relația cu persoanele implicate în proiectele de cercetare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentate utilizate în activitatea promoțională și dobândirea abilităților de manevrare a tehnicilor specifice de promovare.
7.2 Obiectivele specifice	▪ Cunoașterea de către studenți a terminologiei de specialitate și a principiilor care guvernează activitatea promoțională. ▪ Înțelegerea rolului activității promoționale și realizarea corespondenței dintre investiții și rezultatele obținute. ▪ Planificarea campaniilor de promovare ca tipar și în situații concrete. ▪ Înțelegerea naturii duale a activității promoționale, cu beneficii și neajunsuri pentru părți. ▪ Fundamentarea de strategii și programe de promovare pentru cazuri din comerț, turism și servicii.

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Observații
Unitatea de învățare 1.	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare,	2 ore

STRUCTURA CONCEPTUALĂ A SISTEMULUI COMUNICAȚIILOR DE MARKETING	discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Unitatea de învățare 2. RELAȚIILE PUBLICE DE MARKETING	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 3. TEHNICILE DE RELAȚII PUBLICE ȘI EXEMPLE DIN SITUAȚII DE CRIZĂ (PANDEMIA COVID)	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 4. PROMOVAREA VÂNZĂRILOR. PROMOVAREA PRIN MERCHANDISING	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 5. CATEGORII DE TEHNICI DE PROMOVAREA A VÂNZĂRILOR	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 6. ETICA ȘI LEGALITATEA PROMOVĂRII PRIN RECLAMĂ	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 7. CONSTRUIREA MESAJULUI PUBLICITAR.	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 8. CAMPANII PUBLICITARE- ANALIZĂ	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 9. PROMOVAREA PRIN BRAND	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 10. ISTORIA UNUI BRAND. <i>STORRY TELLINGUL</i>	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 11. PROMOVAREA PRIN FORȚELE DE VÂNZARE	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 12. CANALE DE COMUNICARE A MESAJELOR PROMOȚIONALE	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 13. PROMOVAREA PE INTERNET	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Unitatea de învățare 14. PROMOVAREA PRIN REȚELELE DE SOCIALIZARE	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Bibliografie		

1. Anghel, L. D., Tehnici promoționale note de curs, 2009, <http://www.langhel.ase.ro/tehnici%20promotionale%202009.pdf>
2. Ban, O., Tehnici promoționale, ed.reviz., Ed. Presa Universitară Clujeană, 2020 <http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/publish/esteps.php>
3. Ban, O., Tehnici promoționale, Ed. Universității din Oradea, 2007
4. Balaure V.; Popescu Ioana Cecilia; Șerbănică D.; Vegheș, C., Tehnici promoționale, Probleme Analize Studii de caz, Ed. Uranus, București, 1999
5. Ban, O., Tehnici promoționale și specificul lor în turism, Ed. Economica, București, 2007
6. Carufel, R. (2017). 10 trends in online promotions that will dominate 2018, AgilityPRSolutions, <https://www.agilitypr.com/pr-news/public-relations/10-trends-online-promotions-will-dominate-2018/>
7. Kotler Ph., Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 1997
8. Tomás, D. et al., 130 Trends and Predictions for Digital Marketing 2020, Cyberclick, <https://www.cyberclick.net/ebook-trends-predictions-for-digital-marketing>

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		Total 4 ore
Activitatea tutorială 1.	Expunerea, descrierea, exercițiul.	2 ore
Activitatea tutorială 2.	Expunerea, descrierea, exercițiul.	2 ore
Teme de control		Total 10 ore
Tema de control 1. Proiectarea unei campanii de relații publice, parcurgând etapele din teorie.	Documentare, problematizare, analiză	5 ore
Tema de control 2. Conceperea unui mesaj publicitar conform modelului prezentat în teorie.	Documentare, problematizare, analiză	5 ore
Activități asistate		
Nu este cazul.		

Bibliografie

1. Anghel, L. D., Tehnici promoționale note de curs, 2009, <http://www.langhel.ase.ro/tehnici%20promotional%202009.pdf>
2. Ban, O., Tehnici promoționale, ed.reviz., Ed. Presa Universitară Clujeană, 2020 <http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/publish/esteps.php>
3. Ban, O., Tehnici promoționale, Ed. Universității din Oradea, 2007
4. Balaure V.; Popescu Ioana Cecilia; Șerbănică D.; Vegheș, C., Tehnici promoționale, Probleme Analize Studii de caz, Ed. Uranus, București, 1999
5. Ban, O., Tehnici promoționale și specificul lor în turism, Ed. Economica, București, 2007
6. Carufel, R. (2017). 10 trends in online promotions that will dominate 2018, AgilityPRSolutions, <https://www.agilitypr.com/pr-news/public-relations/10-trends-online-promotions-will-dominate-2018/>
7. Kotler Ph., Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 1997
8. Tomás, D. et al., 130 Trends and Predictions for Digital Marketing 2020, Cyberclick, <https://www.cyberclick.net/ebook-trends-predictions-for-digital-marketing>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura și conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare de la Universități din țară și străinătate. Reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatorii au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei. Astfel, acesta a fost adaptat pentru a răspunde cerințelor pieței muncii. Disciplina Tehnici promoționale contribuie la înțelegerea noțiunilor, metodelor și tehnicilor de promovare folosite pe piață.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Studiu individual (SI)	Aprofundarea, cunoașterea/recunoașterea, explicarea terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs; Capacitatea de analiză și sinteză a studenților;/ Interpretarea critică a unor teorii/modele din sfera de studiu a disciplinei;	- Test grilă +aplicație	50%
Activități tutoriale (AT)	-	-	-
Teme de control (TC)	Capacitatea de rezolvare corectă a unor probleme de statistică. Capacitatea de interpretare corectă a rezultatelor obținute, din perspectivă economică.	Probă scrisă – lucrare de verificare pe parcursul semestrului/referat	TC1 - 25% TC2 – 25%
Activități asistate (AA)		-	
Standard minim de performanță			
Dobândirea cunoștințelor minimale referitoare la toate subiectele care constituie tematica de examen. Întocmirea și prezentarea unui proiect/referat pentru tema repartizată la seminar și respectarea condițiilor de prezentare la examen.			

Data completării

20.09.2025

Coordonator de disciplină:

Prof. univ. dr. Olimpia BAN

**Tutore instructional:
Drd. Valentina Fabian**

Adresa de e-mail: oban@uoradea.ro

**Avizat RCID,
Conf. Univ. Dr. Ioana
HOREA**

Director de Departament,

Prof. univ. dr. Dorin Paul BÂC
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Data avizării în
Departament:**

24.09.2025

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Tel.: 0259-408410
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,

**Data avizării în
Consiliul Facultății de
Științe Economice:**

25.09.2025

Prof. univ.dr. habil Diana Sabău-Popa

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a Fișei disciplinei

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a Fișei de Disciplină

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERII
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	Comerț electronic, FSTID-0106				
2.2 Coordonator disciplină	Conf. univ. dr. Ioana Pop-Cohuț				
2.3 Tutore instructional	Conf. univ. dr. Ioana Pop-Cohuț				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	EX
Categoriza formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DD
Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	42	AI	28	AT	4	TC	10	AA	-
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									26 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									30 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									24 ore
III. Examinări									4 ore
IV. Alte activități (precizați).....									

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	140
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual		Platforma https://e.uoradea.ro Laptop, suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată Acces la Internet pentru documentare bibliografică Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică
Desfășurare aplicații	AT	Platforma https://e.uoradea.ro Laptop, suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată Acces la Internet pentru documentare bibliografică Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică
	TC	Platforma https://e.uoradea.ro Laptop, suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată Acces la Internet pentru documentare bibliografică Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică

	AA	-
--	----	---

6.1. Competențele specifice acumulate		
Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii: C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului; C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului; C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț; C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț; C2. Comercializarea produselor/serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de achiziționare a produsului, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comercial.. C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora; C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, pe baza conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și a comportamentului consumatorilor C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare. C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț.	
	Competențe transversale CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.	

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe care îi facilitează: analiza și înțelegerea modului de funcționare a comerțului electronic, modul de gestionare și funcționare a comerțului electronic; modul de rezolvare a problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul magazinelor on-line; modul de rezolvare a unor probleme asociate vânzării produselor, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare on-line.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități: de analiză și de aplicare a metodelor de analiza a modului în care se desfășoară comerțul on-line; de evaluare a impactului legislației asupra dezvoltării comerțului electronic; de proiectare a unor strategii integrate pentru dezvoltarea unui magazin on-line; de a crea un magazin on-line pe o platformă de comerț electronic; de a avea abilități de creare a unor produse digitale și de a le comercializa; de a crea o strategie de vânzare specifică comerțului on-line..

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea: de a aplica principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; de a identifica rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; de a identifica oportunități de formare continuă și de a valorifica eficient resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare; de a respecta legislația specifică și elementele de securitate electronică atunci când acționează în spațiul virtual.
-------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale activității comerciale on-line și utilizarea acestor cunoștințe în formarea deprinderilor necesare în vederea planificării, inițierii, organizării și derulării unei afaceri on-line, în explicarea și interpretarea conceptelor, situațiilor, proceselor și a proiectelor specifice activităților comerțului electronic.
7.2 Obiectivele specifice	- dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere a modului de organizare, gestionare și funcționare a comerțului electronic; - utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor specifice disciplinei comerț electronic, autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul comerțului electronic; - formarea propriilor convingeri și concepții despre modelele de afaceri pe internet; - evaluarea performanțelor unei afaceri on-line, identificarea avantajelor și dezavantajelor comerțului electronic față de comerțul clasic; - deprinderi în aplicarea unor metode de efectuare a plăților în cadrul comerțului electronic; - formarea unor competențe cu privire la utilizarea internetului în vederea organizării și dezvoltării unei afaceri on-line. - utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii; - Gestionarea corespunzătoare a stocurilor unui comerciant care gestionează o afacere on-line; - Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea principiilor și a metodelor de analiză și calcul specifice activităților comerciale on-line.

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Observații
1. Conceptul economiei digitale, dezvoltarea, impactul asupra dezvoltării economice globale Agenda Digitală pentru UE; Planul de acțiune pentru educația digitală (2021-2027); Competențe digitale UE (DigComp);	Prelegerea, abordarea euristică	2 ore
2. Economia digitală și comerțul electronic în România - Agenda Digitală pentru România/ Strategii Naționale de Digitalizare; - Competențele digitale ale consumatorului; Comerț electronic și e-guvernare;	Prelegerea, abordarea euristică	2 ore
3. Strategie de comerț electronic și modele de afaceri Modele de afaceri de comerț electronic (B2B, B2C, C2C, G2G, B2G etc.);	Prelegerea, Conversația euristică, Problematizarea, Studiu de caz	2 ore

• Avantaj competitiv în comerțul digital; • Segmentarea și direcționarea pieței digitale; • Planificare strategică pentru creșterea comerțului electronic; Inovație și provocări în comerțul electronic;		
4. eMarketing și atragerea clienților • Strategii de marketing digital pentru magazine online; • Optimizare pentru motoarele de căutare (SEO); • Publicitate cu plata-pe-clic (PPC) și Google Ads; • Marketing pe rețelele sociale pentru comerțul electronic; • Marketing prin e-mail și automatizare; Strategii de fidelizare a clienților;	Prelegerea, Conversația euristică, Problematizarea,	2 ore
5. Design și uzabilitate (User Experience) (UX) pentru comerțul electronic • Design site și uzabilitate; • Principii UX/UI pentru magazinele online; • Optimizarea ratei de conversie (CRO); • Testare A/B pentru site-uri de comerț electronic (Pagina de produs, Procesul de finalizare a achiziției: pași de simplificare etc.); • Design responsiv pe mobil; Personalizare în comerțul electronic;	Prelegerea, abordarea euristică	2 ore
6. Analiza și personalizarea datelor de comerț electronic • Instrumente de analiză web (Google Analytics, Adobe Analytics); • Segmentarea și direcționarea clienților; Personalizare pe bază de date	Prelegerea, abordarea euristică, Predarea – învățarea cu asistența calculatorului;	2 ore
7. Infrastructură de comerț electronic/e-shop; • Instrumente de gestionare a stocurilor; • Managementul relațiilor cu clienții; • Modalități/Gateway de plată; • Cărucior de cumpărături; Procesarea comenzii;	Prelegerea, Conversația euristică, Problematizarea, Învățarea prin descoperire, Predarea – învățarea cu asistența calculatorului;	2 ore
8. Infrastructura de comerț electronic/e-shop • Servicii de infrastructură; • Sistem de management al bazelor de date; Tehnologii utilizate;	Prelegerea, Conversația euristică, Problematizarea, Învățarea prin descoperire, Studiu de caz, Predarea – învățarea cu asistența calculatorului;	2 ore
9. Indicatori cheie de performanță în comerțul electronic • Rata de retenție a clienților; • Profit brut; • Durata medie a sesiunii; • Cost pe clic (cpc); Rata de clic pe e-mail (ctr)/Rata de deschidere a e-mailului	Prelegerea, abordarea euristică, Problematizarea, Învățarea prin descoperire, Studiu de caz, Predarea – învățarea cu asistența calculatorului;	2 ore
10. Impactul social media asupra dezvoltării economice • Social media - rețele sociale - rol în dezvoltarea afacerii;	Prelegerea, abordarea euristică, Predarea –	2 ore

Tipologie social media și creatori de conținut;	învățarea cu asistența calculatorului;	
11. Social media pentru dezvoltarea afacerilor • Principalii pași în crearea unui site web deschis către rețelele sociale; • Blogul – în afaceri; • Utilizarea YouTube în afaceri; • Utilizarea Twitter în afaceri; Facebook în afaceri;	Prelegerea, Conversația euristică, Problematizarea, Învățarea prin descoperire, Studiu de caz	2 ore
12. Dezvoltarea tehnologiei și platformei de comerț electronic • Platforme populare de comerț electronic (Shopify, WooCommerce, Magento etc.); Gateway-uri de plată și securitatea tranzacțiilor: carduri de credit și debit; Portofele digitale; transferuri bancare; Ramburs la livrare (COD); plăți mobile; Cumpărați acum, plătiți mai târziu; Criptomonedă;	Prelegerea, Conversația euristică, Problematizarea, Învățarea prin descoperire, Studiu de caz	2 ore
13. Dezvoltarea tehnologiei și platformei de comerț electronic • Integrarea instrumentelor și API-urilor terțe; • Găzduire e-commerce și optimizare a performanței; Tehnologii emergente (AI, blockchain) în comerțul electronic	Prelegerea, Conversația euristică, Problematizarea, Învățarea prin descoperire, Studiu de caz	2 ore
14. Sustenabilitate și probleme etice în comerțul electronic • Confidențialitatea datelor și protecția consumatorilor; • Aprovizionare etică și lanțuri de aprovizionare; • Impactul asupra mediului al comerțului electronic (ambalare, transport); • Conformitate cu reglementările (GDPR); Responsabilitate socială corporativă (CSR) în comerțul electronic;	Prelegerea, Conversația euristică, Problematizarea, Învățarea prin descoperire, Studiu de caz	2 ore
Bibliografie Cărți: 1. Laudon, Kenneth C., and Carol Guercio Traver. <i>E-Commerce 2023: Business, Technology, Society</i>. New York: Pearson, 2023. 2. Manzoor, Amir. <i>E-Commerce: An Introduction</i>. New York: Amir Manzoor Publications, 2010. 3. Krug, Steve. <i>Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability</i>. 3rd ed. Berkeley: New Riders, 2014. 4. Croll, Alistair, and Benjamin Yoskovitz. <i>Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster</i>. Sebastopol: O'Reilly Media, 2013. 5. Nielsen, Jakob. <i>E-commerce User Experience</i>. Berkeley: Nielsen Norman Group, 2014. 6. Pop Coșuț, Ioana Pop, <i>E-Commerce</i>, University of Oradea, Publishing House, ISBN: 978-606-10-1255-8; Format A4, 220 pages, Oradea, 2014. 7. Laudon, Kenneth C., and Carol Guercio Traver. <i>E-Commerce Essentials</i>. 2nd ed. New York: Pearson, 2016. Lucrări științifice: 8. Xia, L., and Z. Zhang. "Consumer Behavior in E-commerce: A Survey." <i>Journal of Electronic Commerce Research</i> 3, no. 2 (2002): 78-90. 9. Pavlou, Paul A. "Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model." <i>International Journal of Electronic Commerce</i> 7, no. 3 (2003): 69-103. 10. Coyle, John J., Edward J. Bardi, and C. John Langley Jr. "The Role of E-commerce in Supply Chain Management." <i>International Journal of Logistics Management</i> 27, no. 1 (2016): 38-54. 11. Kluzer, S., Centeno, C. and Okeeffe, W., <i>DigComp at Work</i>, EUR 30166 EN, Publications Office of		

the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-22558-4, doi:10.2760/17763, JRC120376.

Site-uri și Bloguri:

12. Shopify. "Shopify Blog." Shopify. Accessed September 18, 2024. <https://www.shopify.com/blog>.
13. BigCommerce. "BigCommerce Blog." BigCommerce. Accessed September 18, 2024. <https://www.bigcommerce.com/blog>.
14. Google Analytics Academy. "Analytics Academy." Google Analytics. Accessed September 18, 2024. <https://analytics.google.com/analytics/academy/>.
15. Moz. "Beginner's Guide to SEO." Moz. Accessed September 18, 2024. <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>.
16. Patel, Neil. "Neil Patel's Marketing Blog." Neil Patel. Accessed September 18, 2024. <https://neilpatel.com/blog/>.
17. www.wordpress.com.
18. <https://woocommerce.com/>.

Cursuri on-line:

19. University of Oradea, Faculty of Economic Science, Pop Coțuț, Ioana, *Electronic Trade*, University of Oradea, Oradea, <https://e.uoradea.ro/>, 2025.
20. Coursera. *E-commerce Essentials: How to Start a Successful Online Business*. Accessed September 18, 2024. <https://www.coursera.org/learn/ecommerce>.
21. University of Illinois. *Digital Marketing Specialization*. Coursera. Accessed September 18, 2024. <https://www.coursera.org/specializations/digital-marketing>.
22. Udemy. *E-commerce Analytics: From Data to Decisions*. Accessed September 18, 2024. <https://www.udemy.com/course/ecommerce-analytics/>.
23. Shopify. "Shopify Academy." Shopify. Accessed September 18, 2024. <https://www.shopify.com/learn>.

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		Total 4 ore
AT1. INTRODUCERE ÎN MEDIUL ONLINE: Crearea unei adrese în gmail; Căutări inteligente în google STRUCTURA SITE-URILE ȘI ANALIZA LOR: Traficul unui site web; prezentare trafic.ro; prezentare sati.ro; alexa.com; google trends; usability (uzabilitate – ușurință în navigare și nu numai); SEO SI ONPAGE SEO; definiții; ce ne recomandă google; Conținut de calitate; Optimizarea tagurilor META; Structura linkurilor; Faceți ca site-ul vostru sa fie usor de naviga; Scrieți textul de ancora (anchor text) mai bine; OFF – PAGE SEO: page rank; "nofollow"; practici off page seo; Creare unei comunități pe rețelele de socializare; Blogging; Postari in Forum; Înscrierea în Directoare; Link Exchange (Schimb de link-uri); Cross-Linking; Photo Sharing; Video Promotions; Promovare prin Comunicate de presa; Publicare de Anunțuri Gratuite;	Conversatie euristica, proiectare slide-uri PPT prin utilizarea video-proiectorului explicatie, exemplificare	2 ore
AT2. CREARE ȘI COLABORAREA PE DOCUMENTE, FOI DE CALCUL ȘI PREZENTARII CU GOOGLE DOCS: crearea și editarea documentelor în google docs; permiterea accesului altor persoane; creare de formulare; SOCIAL MEDIA (REȚELE DE SOCIALIZARE) PENTRU AFACERI: pași către universul social media; Conținut; Conținut "social"; Interacțiune; Ușor de "dat mai departe"; Sindicalizarea; BLOGURILE; YOUTUBE; TWITTER; FACEBOOK; LINKEDIN;	Conversatie euristica, proiectare slide-uri PPT prin utilizarea video-proiectorului explicatie, exemplificare	2 ore

REGULI DE BAZĂ ÎN SOCIAL MEDIA.		
Teme de control		Total 10 ore
TC1. Proiect: Analiza unui site comercial	Documentare și analiză	5 ore
TC2. Proiect: Realizare site / blog de prezentare	Documentare, analiză și sintetizare	5 ore
Activități asistate		
Nu este cazul.		
Bibliografie Cărți: - Laudon, Kenneth C., and Carol Guercio Traver. <i>E-Commerce 2023: Business, Technology, Society</i>. New York: Pearson, 2023. - Manzoor, Amir. <i>E-Commerce: An Introduction</i>. New York: Amir Manzoor Publications, 2010. - Krug, Steve. <i>Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability</i>. 3rd ed. Berkeley: New Riders, 2014. - Croll, Alistair, and Benjamin Yoskovitz. <i>Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster</i>. Sebastopol: O'Reilly Media, 2013. - Nielsen, Jakob. <i>E-commerce User Experience</i>. Berkeley: Nielsen Norman Group, 2014. - Pop Cohuț, Ioana Pop, <i>E-Commerce</i>, University of Oradea, Publishing House, ISBN: 978-606-10-1255-8; Format A4, 220 pages, Oradea, 2014. - Laudon, Kenneth C., and Carol Guercio Traver. <i>E-Commerce Essentials</i>. 2nd ed. New York: Pearson, 2016. Lucrări științifice: - Xia, L., and Z. Zhang. "Consumer Behavior in E-commerce: A Survey." <i>Journal of Electronic Commerce Research</i> 3, no. 2 (2002): 78-90. - Pavlou, Paul A. "Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model." <i>International Journal of Electronic Commerce</i> 7, no. 3 (2003): 69-103. - Coyle, John J., Edward J. Bardi, and C. John Langley Jr. "The Role of E-commerce in Supply Chain Management." <i>International Journal of Logistics Management</i> 27, no. 1 (2016): 38-54. - Kluzer, S., Centeno, C. and Okeeffe, W., <i>DigComp at Work</i>, EUR 30166 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-22558-4, doi:10.2760/17763, JRC120376. Site-uri și Bloguri: - Shopify. "Shopify Blog." Shopify. Accessed September 18, 2024. https://www.shopify.com/blog. - BigCommerce. "BigCommerce Blog." BigCommerce. Accessed September 18, 2024. https://www.bigcommerce.com/blog. - Google Analytics Academy. "Analytics Academy." Google Analytics. Accessed September 18, 2024. https://analytics.google.com/analytics/academy/. - Moz. "Beginner's Guide to SEO." Moz. Accessed September 18, 2024. https://moz.com/beginners-guide-to-seo. - Patel, Neil. "Neil Patel's Marketing Blog." Neil Patel. Accessed September 18, 2024. https://neilpatel.com/blog/. www.wordpress.com. https://woocommerce.com/. Cursuri on-line: - University of Oradea, Faculty of Economic Science, Pop Cohuț, Ioana, <i>Electronic Trade</i>, University of Oradea, Oradea, https://e.uoradea.ro/, 2025. - Coursera. <i>E-commerce Essentials: How to Start a Successful Online Business</i>. Accessed September 18, 2024. https://www.coursera.org/learn/ecommerce. - University of Illinois. <i>Digital Marketing Specialization</i>. Coursera. Accessed September 18, 2024. https://www.coursera.org/specializations/digital-marketing. - Udemy. <i>E-commerce Analytics: From Data to Decisions</i>. Accessed September 18, 2024. https://www.udemy.com/course/ecommerce-analytics/. Shopify. "Shopify Academy." Shopify. Accessed September 18, 2024. https://www.shopify.com/learn		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Astfel, disciplina Comerț electronic, prin competențele asumate, asigură: ▪ utilizarea metodelor și tehnicilor de planificare, organizare, inițiere și desfășurare a unei activități comerciale on-line, utilizarea corectă a tehnicilor de stabilire și previzionare a cererii de mărfuri on-line, ▪ stabilirea, organizarea și gestionarea gamelor de produse comercializate în cadrul activităților de comerț on-line; ▪ organizarea și stabilirea fluxurilor de mărfuri pentru gestionarea corespunzătoare a timpilor de livrare; ▪ utilizarea corectă a metodelor de gestionare și manipulare a stocurilor de mărfuri; ▪ utilizarea corectă a tehnicilor de formare și urmărire a prețurilor și a evoluției prețurilor comercializate în cadrul comerțului on-line; ▪ realizarea unor proiecte sau studii de fundamentare a necesarului de resurse materiale sau/și financiare pentru inițierea sau dezvoltarea activităților comerciale on-line.	
---	--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	Examenul constă într-un test grilă compus din întrebări cu câte un singur răspuns corect, din cele două părți fundamentale acoperite de materia disciplinei	Evaluarea finală (examen/ restanță), constă în: I. 3 subiecte teoretice (Punctaj I: 3x3 puncte= 9 puncte + 1 punct din oficiu=10 puncte); Nota la examen = (Punctaj I + Punctaj II)/2, <i>cu condiția ca ambele să fie peste 5 puncte;</i>	50%
Activități tutoriale (AT)			-
Teme de control (TC)	• Parcurgerea cel puțin a unei lucrări bibliografice recomandate suplimentar; • Efectuarea activităților gen teme / referate / eseuri / studii de caz în cadrul activităților de seminar;	Evaluare continuă pe parcursul semestrului se realizează pe baza Temelor de control întocmite de studenți și postate pe platforma disciplinei. Nota Temelor de control = (TC1+TC2)/2	50%
Activități asistate (AA)			-
Nota finală = media aritmetică dintre Nota de examen și Nota Temelor de control , <i>cu condiția ca nota obținută la examen să fie minim 5;</i>			
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale; • Abordarea cel puțin a unui subiect din trei în cadrul examenului scris; • Elaborarea unui site/ blog personal cu platforma Wordpress; • Prezentarea la cel puțin un test în cadrul seminarului;			

Data completării

23.09.2025

Coordonator de disciplină:

Conf. univ. dr. Ioana Pop-Cohuț
(gradul didactic, numele, prenumele și
semnătura)

Adresa de e-mail: ipop@uoradea.ro

Tutore instrucțional:

Conf. univ. dr. Ioana Pop-Cohuț
(gradul didactic, numele, prenumele și
semnătura)

Adresa de e-mail: ipop@uoradea.ro

Avizat RCID FSE,

Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/

Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

Director de Departament,

Prof.univ.dr. Dorin Bâc

(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Data avizării în
Departament:**

24.09.2025

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie și
Business

Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp ..., sala ..., Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,
Tel.: 0259-408799

E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,

Prof.univ.dr. habil. Claudia Diana SABĂU-POPA

**Data avizării în
Consiliul Facultății
de Științe Economice:**

25.09.2025

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan

Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,

Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,

E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea din Oradea
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie și Business
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	Tehnologie hotelieră și de restaurant FSTEID-0558				
2.2 Coordonator disciplină	Prof. univ. dr. Dorin BĂC				
2.3 Tutore instructional	Lect.univ.dr. Darie GAVRILUȚ				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ex
Categorica formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DS
Categorica de opționalitate a disciplinei: DI -impusă (obligatorie), DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	56	SI	28	AT		TC		AA	28
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									22
III. Examinări									2
IV. Alte activități (precizați).....									

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	TC	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	AA	

6.1 Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; 2. Comercializarea produselor/serviciilor; 3. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii; 4. Asistență în managementul resurselor umane.
--------------------------------	--

Competențe transversale	1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	---

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de hotelărie și restaurație.
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de hotelărie și restaurație
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produselor legate de hotelărie și restaurație, a tehnicilor de comercializare în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	-Familiarizarea cu conceptele de baza în domeniul hotelăriei și restaurantelor
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea modului de organizare a activității din cadrul unui hotel și restaurant -Cunoașterea tipurilor de unități de cazare și alimentație publică

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Observații
Introducere în industria ospitalității. Locuri de muncă în ospitalitate	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Alimentația publică – scurtă istorie	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Categorii de unități de alimentație	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Restaurantul – principalele operațiuni	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Metode de organizare: independent, lanț sau franciză	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Provocări pentru industria alimentației publice	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Meniul și nutriția	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Scurt istoric al evoluției cazării	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Tipuri și categorii de hoteluri (clasificare)	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Principalele departamente ale unui hotel	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Principalele operațiuni în cadrul unui hotel	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Factori ce influențează evoluția hotelului	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore

Marketingul și promovarea pentru industria ospitalității	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Industria cazinourilor și jocurilor de noroc	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Bibliografie 1. Baker, S <i>Principiile operațiunilor de la recepția hotelului</i> , Editura CH Beck, 2007; 2. Bădulescu, A; Bâc, D. <i>Economia turismului</i> , Editura Universității din Oradea, 2006; 3. Barrows C. și Powers T. <i>Introduction to the hospitality industry</i> , Editura Wiley, 2009; 4. Nita, V. și Butnaru G. <i>Gestiune hotelieră</i> , Editura Tehnopress, 2005; 5. Louise Hudson Customer service for hospitality and tourism, Ed. Goodfellow Publishers Limited , 2017		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		
Teme de control		
Activități asistate		
Istoria Gastronomiei	Studii de caz/ Analiza	
Gastronomii regionale	Studii de caz/ Analiza	
Organizarea unui restaurant	Studii de caz/ Analiza	
Meniul – greșeli frecvente	Studii de caz/ Analiza	
Nutriție și sănătate	Studii de caz/ Analiza	
Organizarea unui Hotel	Studii de caz/ Analiza	
Convenții, congrese și cazinouri	Studii de caz/ Analiza	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura și conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare de la Universități din țară și străinătate. Reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatorii au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei. Astfel, acesta a fost adaptat pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	Aprofundarea, cunoașterea/ recunoașterea, explicarea terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs; Capacitatea de analiză și sinteză a studenților; /	Examen scris	50%, cu condiția obținerii a cel puțin nota 5 la examenul final
Activități tutoriale (AT)			
Teme de control (TC)			
Activități asistate (AA)	Studiu de caz/Referat	Evaluare pe parcursul întâlnirilor	50%
Standard minim de performanță			
- cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale cazării și alimentației publice - înțelegerea modului de organizare a unui hotel și restaurant			

- explicarea și înțelegerea importanței organizării și funcționării unui hotel i restaurant
- explicarea și interpretarea diferitelor particularități ale hotelurilor și resturantelor din lume

Data completării

23.09.2025

Coordonator de disciplină:

Prof.univ.dr.Dorin Bâc
bacdorin@gmail.com

Tutore instrucțional:

Lect.univ.dr. Darie Gavriluț
darie.gavrilut@gmail.com

Avizat RCID FSE,
Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

Data avizării în
Departament:
24.09.2025

Director de Departament,
Prof. univ. dr. Dorin Bac

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408410
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Data avizării în
Consiliul Facultății:
25.09.2025

Decan,
Prof. univ.dr. habil Diana Sabău Popa

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI BUSINESS
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE				
2.2 Coordonator disciplină	Lect.univ.dr. Afrodita BORMA				
2.3 Tutore instrucțional	Lect.univ.dr. Afrodita BORMA				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	CV
Categorია formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DS
Categorია de opționalitate a disciplinei: DI-impusă (obligatorie), DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	42	AI	28	AT	4	TC	10	AA	-
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									
III. Examinări									
IV. Alte activități (precizați).....									

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual		Platforma https://e.uoradea.ro Suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată Acces la Internet pentru documentare bibliografică Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică
Desfășurare aplicații	AT	Platforma https://e.uoradea.ro Laptop, suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată Acces la Internet pentru documentare bibliografică Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică
	TC	Platforma https://e.uoradea.ro Laptop, suportul de curs în format PDF. pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată Acces la Internet pentru documentare bibliografică Acces la Biblioteca Universității din Oradea pentru documentare bibliografică
	AA	-

6.1. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii: C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul turismului; C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate turismului; C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din turism; C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului turism; C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice turismului, pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor specifice turismului
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea capacității de analiză complexă a resurselor turistice și de management al destinației turistice
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea complexității resurselor și destinațiilor turistice - Cunoașterea modalităților de management și promovare a destinațiilor turistice - Înțelegerea rolului resurselor turistice și al destinațiilor în funcție de formele de turism - Cunoașterea modalităților de introducere în circuitul turistic a resurselor, de revigorare a destinațiilor turistice din România și de creare a unora noi

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Observații
1. Evoluția istorică a turismului	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
2. Elemente introductive privind resursele și destinațiile turistice	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
3. Organizația de management/marketing a destinației turistice	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
4. Actorii destinației turistice	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
5. Resurse și destinații turistice în turismul de litoral	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
6. Resurse și destinații turistice în turismul balnear	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
7. Resurse și destinații turistice în turismul montan	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
8. Resurse și destinații turistice în turismul cultural	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
9. Resurse și destinații turistice în turismul în parcuri și rezervații naturale	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
10. Resurse și destinații turistice în turismul de nișă	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
11. Indicele de competitivitate al industriei turistice	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
12. Strategia de promovare a destinației	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
13. Modalități de îmbunătățire a managementului și promovării destinațiilor turistice românești	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
14. Ciclu de viață al destinațiilor	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	2 ore
Bibliografie 1. Bădulescu, Alina; Băc, D. – <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i>, Universitatea din Oradea, 2006 2. Bădulescu, A; Băc, D. <i>Economia turismului – note de curs</i>, Universitatea din Oradea, 2011; 3. Ban, Olimpia, <i>Turism International</i>, Universitatea din Oradea, 2008 4. Glăvan Vasile – <i>Resurse turistice pe Terra, Ed. Economica , București, 2000</i> 5. Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, Andreea, <i>Resurse și destinații turistice. Studii de caz, statistici, regelementări și documente O.M.T</i>, Editura: Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-647-163-3, București, 2014; 6. Neacșu, N., Băltărețu, Andreea, Neacșu, Monica, Draghi, Marcela, <i>Resurse și destinații turistice - interne și internaționale</i>, Editura: UNIVERSITARA, ISBN: 973-749-653-9, București, 2009; 7. Rotariu Ilie – Dezvoltarea destinației turistice - note de curs, disponibil pe site-ul: http://www.ilierotariu.ro/documents/books/dezvoltarea-destinatiei-turistice-isbn.pdf 8. Tigu G., Tala M., Talpeș A., Smaranda J., <i>Resurse și destinații turistice pe plan mondial</i>, Ed. Uranus, 2011		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		Total 4 ore
AT1. ▪ Descrierea conceptelor de bază utilizate în domeniul turismului (resursa turistică, potențialul turistic, destinația turistică etc.) ▪ Actorii destinației turistice ▪ Indicele de competitivitate al industriei turistice	Conversație euristică, proiectare slide-uri PPT prin utilizarea video-proiectorului explicativ, exemplificare etc.	2 ore
AT2. ▪ Resurse și destinații turistice în turismul de litoral, balnear, montan, cultural etc. ▪ Căi și modalități de îmbunătățire a managementului și promovării destinațiilor turistice	Conversație euristică, proiectare slide-uri PPT prin utilizarea video-proiectorului explicativ, exemplificare etc.	2 ore

Teme de control		Total 10 ore
TC1. Descrierea și analiza unei destinații turistice din România (Proiect realizat în PPT)	Documentare și analiză	5 ore
TC2. Descrierea și analiza unei destinații turistice din străinătate (Proiect realizat în PPT)	Documentare, analiză și sintetizare	5 ore
Activități asistate		
Nu este cazul.		
Bibliografie 1. Bădulescu, Alina; Bâc, D. – <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i>, Universitatea din Oradea, 2006 2. Bădulescu, A; Bâc, D. <i>Economia turismului – note de curs</i>, Universitatea din Oradea, 2011; 3. Ban, Olimpia, <i>Turism International</i>, Universitatea din Oradea, 2008 4. Glăvan Vasile – <i>Resurse turistice pe Terra, Ed. Economica , București, 2000</i> 5. Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, Andreea, <i>Resurse și destinații turistice. Studii de caz, statistici, reglementări și documente O.M.T</i>, Editura: Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-647-163-3, București, 2014; 6. Neacșu, N., Băltărețu, Andreea, Neacșu, Monica, Draghi, Marcela, <i>Resurse și destinații turistice - interne și internaționale</i>, Editura: UNIVERSITARA, ISBN: 973-749-653-9, București, 2009; 7. Rotariu Ilie – Dezvoltarea destinației turistice - note de curs, disponibi pe site-ul: http://www.ilierotariu.ro/documents/books/dezvoltarea-destinatiei-turistice-isbn.pdf 8. Tigu G., Tala M., Talpeș A., Smaranda J., <i>Resurse și destinații turistice pe plan mondial</i>, Ed. Uranus, 2011		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

▪ Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate și cu cerințele angajatorilor consultați cu diferite ocazii formale și non-formale.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	Examenul constă într-un test grilă compus din întrebări cu mai multe variante de răspuns	Evaluarea finală (examen/ restanță), Examen scris: 18 întrebări grilă (0,5pct./grilă+1 pct. din oficiu).	50%
Activități tutoriale (AT)			-
Teme de control (TC)	• Parcurgerea cel puțin a unei lucrări bibliografice recomandate suplimentar; • Efectuarea celor două Teme de control	Evaluare continuă pe parcursul semestrului se realizează pe baza Temelor de control întocmite de studenți și postate pe platforma disciplinei Nota Temelor de control = (TC1+TC2)/2	50%
Activități asistate (AA)			-
Nota finală= media aritmetică dintre Nota de examen și Nota Temelor de control, cu condiția ca nota obținută la examen să fie minim 5;			
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea conținutului cursurilor la nivelul minim (obținerea minim a notei 5 la examenul scris) • Elaborarea celor două Teme de control pe baza documentării bibliografice (documentarea la bibliotecă, documentarea computerizată), respectând normele deontologiei științifice.			

Data completării

23.09.2025

Titular de curs:

Lect.univ.dr. Afrodita Borma
(gradul didactic, numele, prenumele și
semnătura)

Adresa de e-mail:
afroditaborma@gmail.com

Titular de seminar:

Lect.univ.dr. Afrodita Borma
(gradul didactic, numele, prenumele și
semnătura)

Adresa de e-mail:
afroditaborma@gmail.com

Avizat RCID FSE,
Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Dorin BÂC
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Data avizării în
Departament:**

24.09.2025

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie și
Business
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp ..., sala ..., Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,
Tel.: 0259-408799
E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Data avizării în
Consiliul Facultății
de Științe Economice:**

25.09.2025

Decan,
Prof.univ.dr. habil. Claudia Diana SABĂU-POPA

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1, Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România,
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409,
E-mail: steconomice@uoradea.ro, Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea din Oradea
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie și Business
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență				
2.2 Coordonator disciplină	Prof. univ. dr. Dorin BĂC				
2.3 Tutore instructional	Prof. univ. dr. Dorin BĂC				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Vp
Categorica formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DD
Categorica de opționalitate a disciplinei: DI -impusă (obligatorie), DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)					DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	14	SI	4	AT	10	TC	28	AA	
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:									194
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									100
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională									94
III. Examinări									
IV. Alte activități (precizați).....									

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	250
Numărul de credite	10

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	TC	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	AA	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; 2. Comercializarea produselor/serviciilor; 3. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii; 4. Asistență în managementul resurselor umane.
--------------------------------	--

Competențe transversale	1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	---

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe și înțelegere critică privind conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru realizarea lucrării de finalizare a studiilor
Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tipuri de cercetări și aplică adecvat metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de topicul lucrării de licență
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților de cercetare. Studentul/Absolventul menține preocuparea constantă pentru rigoarea științifică în diferitele etape de realizare lucrării de licență.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	-Familiarizarea cu conceptele de baza în domeniul hotelăriei și restaurantelor
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea modului de organizare a activității din cadrul unui hotel și restaurant -Cunoașterea tipurilor de unități de cazare și alimentație publică

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Observații
Bibliografie		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		
Metodologia de redactare a unei lucrări de licență	Prezentări/studii de caz	
Întocmirea bibliografiei	Prezentări/studii de caz	
Teme de control		
TC1 Structura lucrării		
TC2 Proiect – 1 capitol		
Activități asistate		
Alegerea temei de cercetare	Studii de caz/ Analiza	
Organizarea muncii	Studii de caz/ Analiza	
Colectarea de informații – surse oficiale vs. Surse false	Studii de caz/ Analiza	
Condiții de redactare I (titluri/subtitluri)	Studii de caz/ Analiza	
Condiții de redactare II (note de subsuol)	Studii de caz/ Analiza	
Condiții de redactare III (figuri/tabele/grafice)	Studii de caz/ Analiza	
Organizarea concluziilor	Studii de caz/ Analiza	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura și conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare de la Universități din țară și străinătate. Reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatorii au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei. Astfel, acesta a fost adaptat pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	Capacitatea de întocmi o lucrare de licență cu respectarea condițiilor de redactare	Vp	50%,
Activități tutoriale (AT)			
Teme de control (TC)		Structura Proiect	TC1 25% TC2 25%
Activități asistate (AA)			
Standard minim de performanță			
Înțelegerea conținutului, condițiilor de redactare și organizarea unei lucrări de licență. Explicarea și înțelegerea importanței elementelor teoretice și practice pentru realizarea lucrării de licență formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice pentru elaborarea lucrării de licență			

Data completării

23.09.2025

Coordonator de disciplină:

Prof.univ.dr.Dorin Băc
baccdorin@gmail.com

Tutore instrucțional:

Prof.univ.dr.Dorin Băc
baccdorin@gmail.com

Avizat RCID FSE,
Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

**Data avizării în
Departament:
24.09.2025**

**Director de Departament,
Prof. univ. dr. Dorin Bac**

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408410
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Data avizării în
Consiliul Facultății:
25.09.2025**

**Decan,
Prof. univ.dr. habil Diana Sabău Popa**

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a Fișei disciplinei

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a Fișei de Disciplină

Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

FIȘA DISCIPLINEI

Învățământ la distanță

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea din Oradea
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie și Business
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei, codul	Ecoturism și turism rural FSTEID-0559				
2.2 Coordonator disciplină	Prof. univ. dr. Dorin BĂC				
2.3 Tutore instructional	Lect. univ. dr. Elena HERȚE				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Cv
Categorica formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă, DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară					DS
Categorica de opționalitate a disciplinei: DI -impusă (obligatorie), DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)					DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate activităților didactice)

I. Total ore din planul de învățământ	SI	28	AT	8	TC	20	AA	
II. Distribuția fondului de timp ore pe semestru, din care:								44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, comunicare bidirecțională								22
III. Examinări								2
IV. Alte activități (precizați).....								

Total ore pe semestru (I + II + III + IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Studiu Individual	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	TC	Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, bibliografie recomandată
	AA	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; 2. Comercializarea produselor/serviciilor; 3. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii; 4. Asistență în managementul resurselor umane.
--------------------------------	--

Competențe transversale	1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	---

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de ecoturism și turism rural
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților din domeniul ecoturismului și turismului rural
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produselor legate de ecoturism și turism rural

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	-Familiarizarea cu conceptele de baza ale ecoturismului și turismului rural
7.2 Obiectivele specifice	-Înțelegerea modului de organizare a activității turistice -Cunoașterea modului de funcționare și a specificului pieței turistice -Cunoașterea tipologiei și componentelor serviciilor turistice -Evaluarea eficienței turismului

8. Conținuturi

Unități de învățare / studiu individual	Metode de predare	Observații
Impactul turismului asupra societății (impactul economic, social și de mediu)	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Turismul durabil – scurtă istorie	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Turismul durabil – definirea conceptului	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Formele turismului durabil (ecoturism, turism în regiuni rurale, turism de voluntariat, turism <i>slow</i>)	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Ecoturism (aparitie, trăsături, principii)	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Profilul ecoturistului	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Ariile protejate - clasificări	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Resurse naturale, arii protejate, conservare	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Provocări pentru mediul rural românesc	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Turismul rural I (definire, trăsături)	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Turismul rural II (principii)	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Destinații pentru turism rural în lume	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Destinații pentru turism rural în	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare,	2 ore

România I	discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	
Destinații pentru turism rural în România I	Sistematizare, schematizare, exemplificare, autoevaluare, discuții la întâlnirile față în față student/tutore.	2 ore
Bibliografie 1. Bâc Dorin, Ecoturism și turism rural – curs ID, disponibil pe platforma e.uoradea.ro 2. Bădulescu, A; Bâc, D. <i>Economia turismului</i>, Editura Universității din Oradea, 2006; 3. Nistoreanu P. și Ghereș M, <i>Turism rural – tratat</i>, editura CH Beck, 2010; 4. Bran F., Simon T. și Nistoreanu P. <i>Ecoturism</i>, Editura Economică, 2000; 5. Bâc D. Turismul și dezvoltarea durabilă: realități, provocări și oportunități, Editura Economică, 2012; 6. Fennel D. <i>Ecotourism</i>, Editura Routledge, 2008 7. Pechlaner H., <i>Overtourism</i>, Ed. Routledge, 2020		

8.2 Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC) / activități aplicative asistate (AA)	Metode de predare	Observații
Activități tutoriale		
AT1. Ecoturismul – prezentare generală	Studii de caz, aplicații, rezolvări de probleme	
AT2. Particularitățile turismului rural	Studii de caz, aplicații, rezolvări de probleme	
Teme de control		
TC1. Realizarea unui referat privind ecoturismul din România	Referat	
TC2. Realizarea unui referat cu privire la turismul rural din România	Referat	
Activități asistate		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura și conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare de la Universități din țară și străinătate. Reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatorii au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei. Astfel, acesta a fost adaptat pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Studiu individual (SI)	Aprofundarea, cunoașterea/recunoașterea, explicarea terminologiei specifice disciplinei, prezentate la curs; Capacitatea de analiză și sinteză a studenților;/	Examen scris	50%, cu condiția obținerii a cel puțin nota 5 la examenul final
Activități tutoriale (AT)			
Teme de control (TC)	Înțelegerea unor concepte de bază din domeniul ecoturismului și turismului rural, și particularitățile acestora pentru România	Proiect ce constă într-un studiu de caz Proiect ce constă într-un studiu de caz	TC1 - 25% TC2 – 25%
Activități asistate (AA)			
Standard minim de performanță			
• cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale economiei turismului • înțelegerea modului de organizare a activității turistice • formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației turistice			

- formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea eficienței activităților turistice, la nivel micro și macroeconomic

Data completării

23.09.2025

Coordonator de disciplină:

Prof.univ.dr.Dorin Bâc
bacdorin@gmail.com

Tutore instrucțional:

Lect.univ.dr. Elena Herțe
elenaherte23@gmail.com

Avizat RCID FSE,
Prof. univ. dr. habil. Dorina Nicoleta POPA/
Conf. univ. dr. Ioana Claudia HOREA

Data avizării în**Departament:**

24.09.2025

Director de Departament,

Prof. univ. dr. Dorin Bac

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408410
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Data avizării în
Consiliul Facultății:**

25.09.2025

Decan,

Prof. univ.dr. habil Diana Sabău-Popa

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*